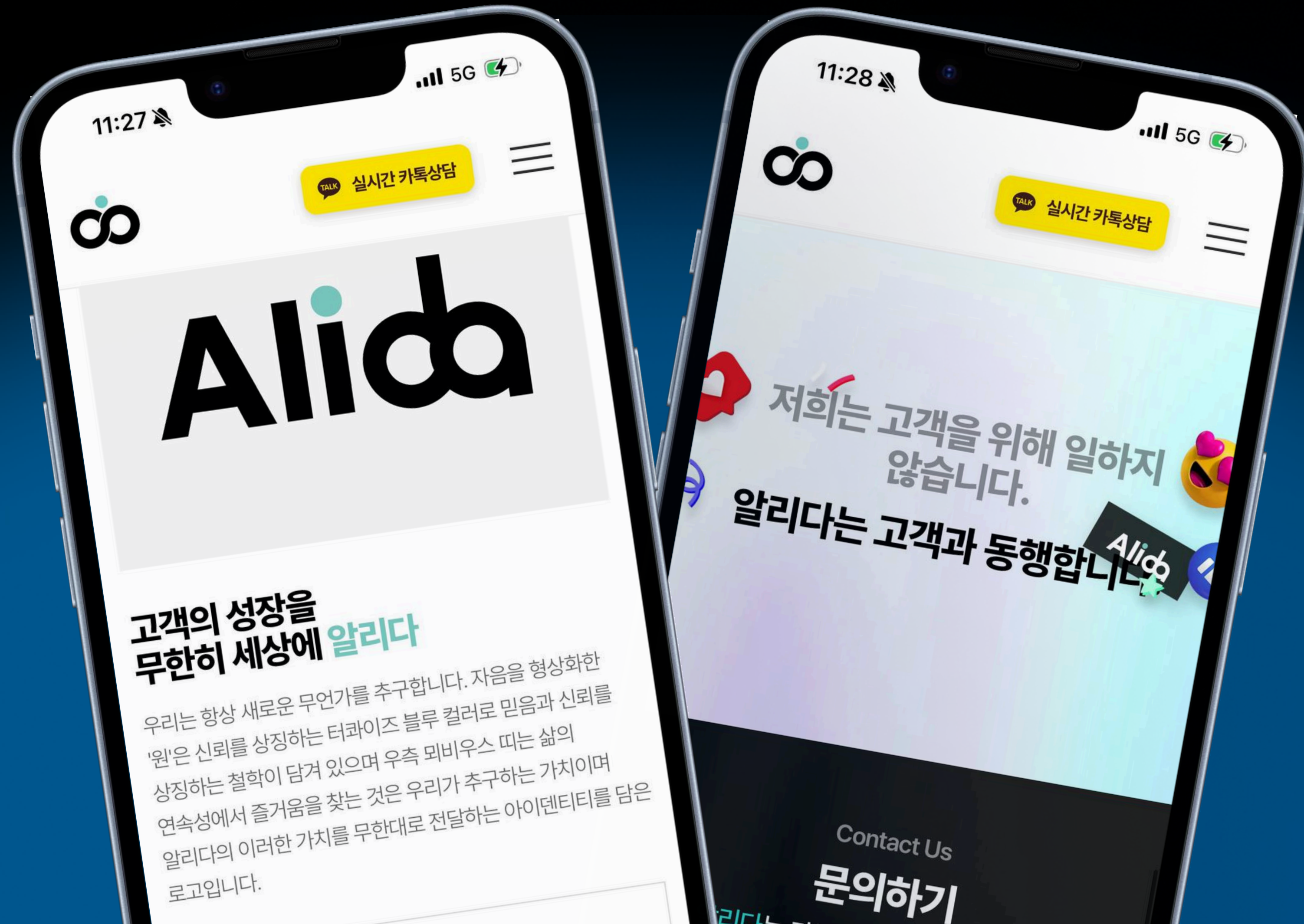
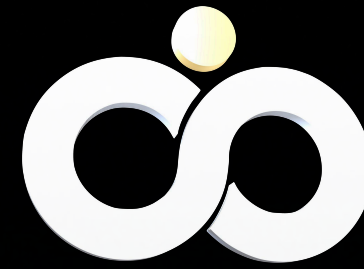




Alida Marketing
2026 Official Company Brief

알리다 2026 공식 회사소개서

브랜드의 출발, 알리다에서 시작됩니다.



사업을 이해하고
콘텐츠로 성장을 설계하는
마케팅 실행 그룹
알리다



알리다는 단순히 콘텐츠를 제작하는 회사가 아닙니다.
브랜드의 사업 구조를 이해하고, 고객이 발견하고 신뢰하고 문의하게 만드는 흐름을 설계합니다.
우리는 기획 · 촬영 · 디자인 · 광고 · 운영까지 브랜드의 성장을 위한 모든 과정을 함께합니다.

Company	알리다
SINCE	2022년 7월 (2024년 7월 법인 설립)
CEO	김선율
CREATOR	45명 (정직원 4명, 크루원 21명, 프리랜서 19명)
ADDRESS	백석동 555-27, 1117호 (본사 : 백석스타비즈)
CONTACT	1660-4995 alida.kr.com@gmail.com
HOMEPAGE	https://alida-kr.com

회사 연혁

알리다는 2022년 콘텐츠 마케팅 회사로 시작하여,
누적 5,000개 이상의 광고주와 2만 명 이상의 리뷰어 네트워크를 기반으로 브랜드의 온라인 노출과 신뢰를 만들어왔습니다.

2024년 법인 설립 이후 지사화와 브랜드 인큐베이팅 사업을 본격화하며,
전국 25개 지사 네트워크와 누적 인큐베이팅 가맹 200호점 이상을 달성했습니다.

현재 알리다는 **마케팅 실행을 넘어 프랜차이즈 확장, 브랜드 인큐베이팅, 이커머스 브랜딩**까지
영역을 넓히며 알리다홀딩스 체계로 성장하고 있습니다.

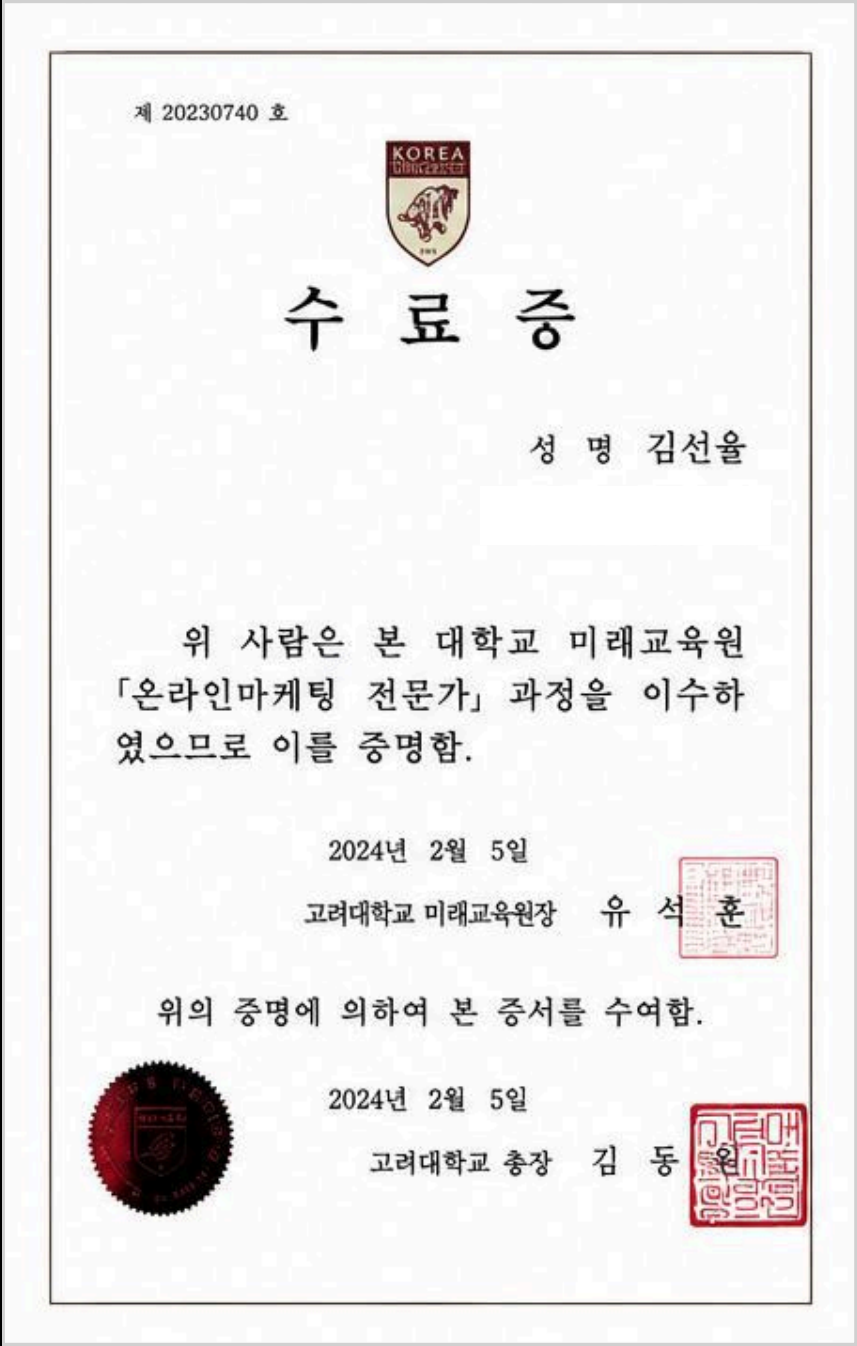
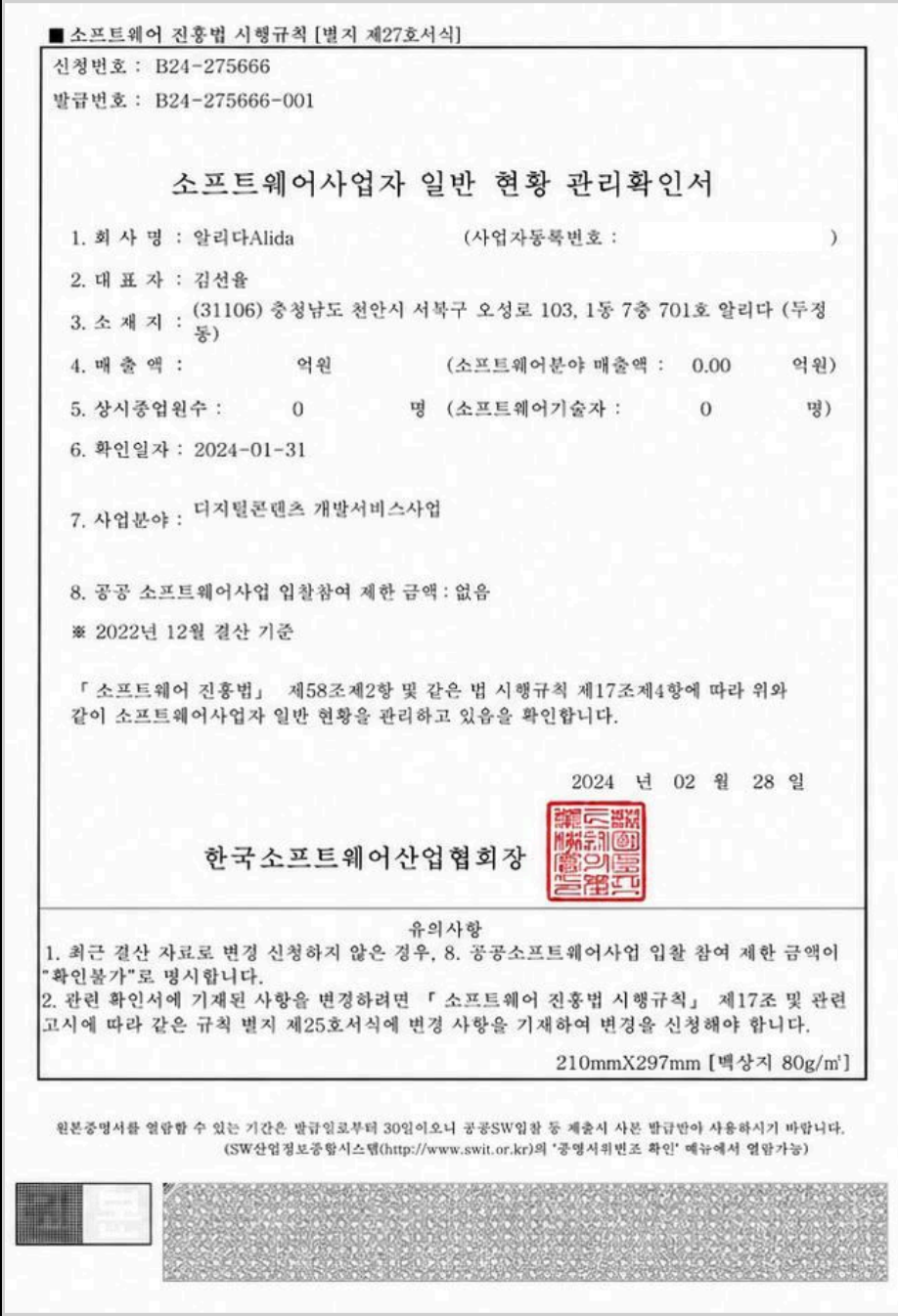
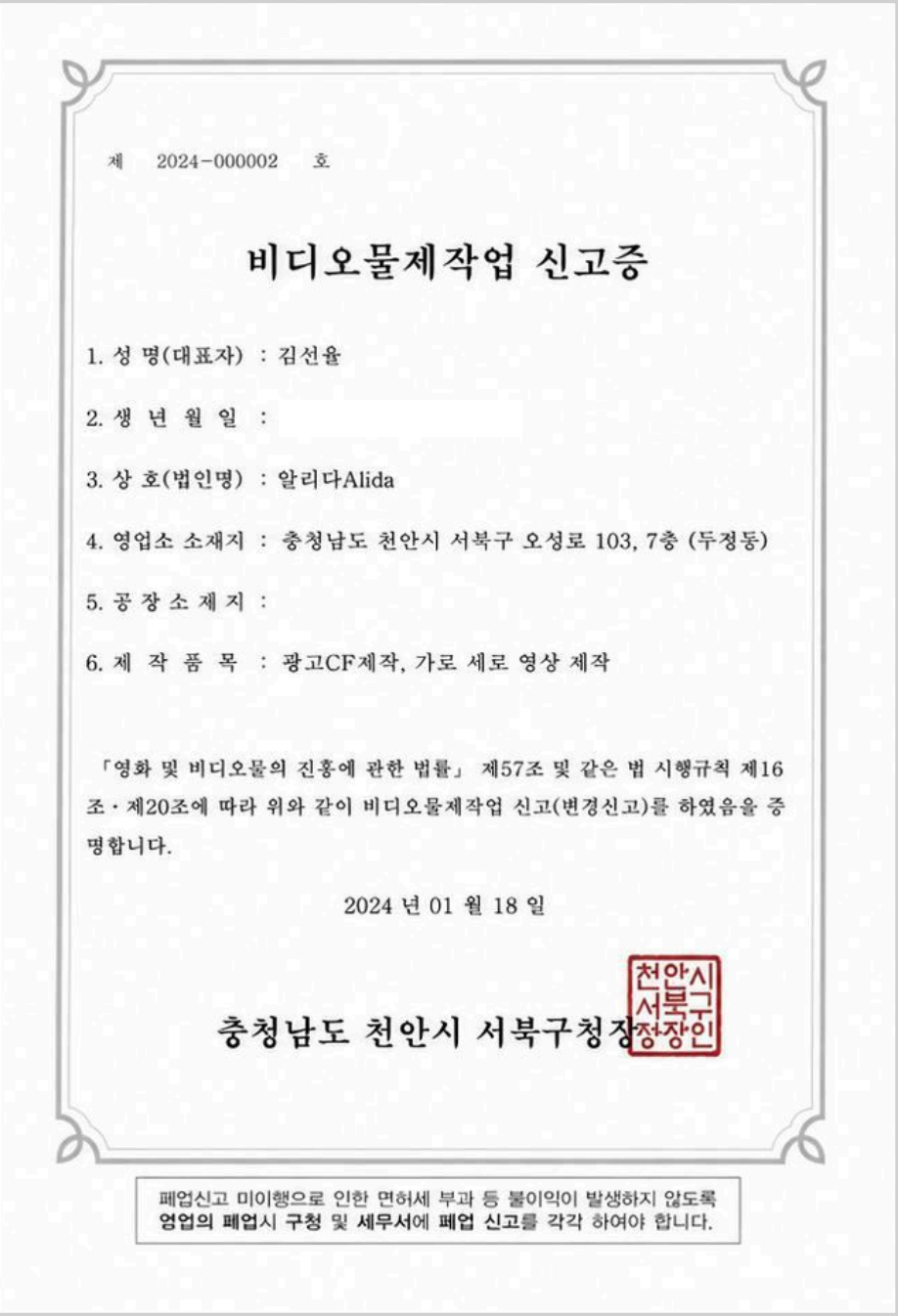
알리다는 다양한 업종에서 선택받고 있습니다.



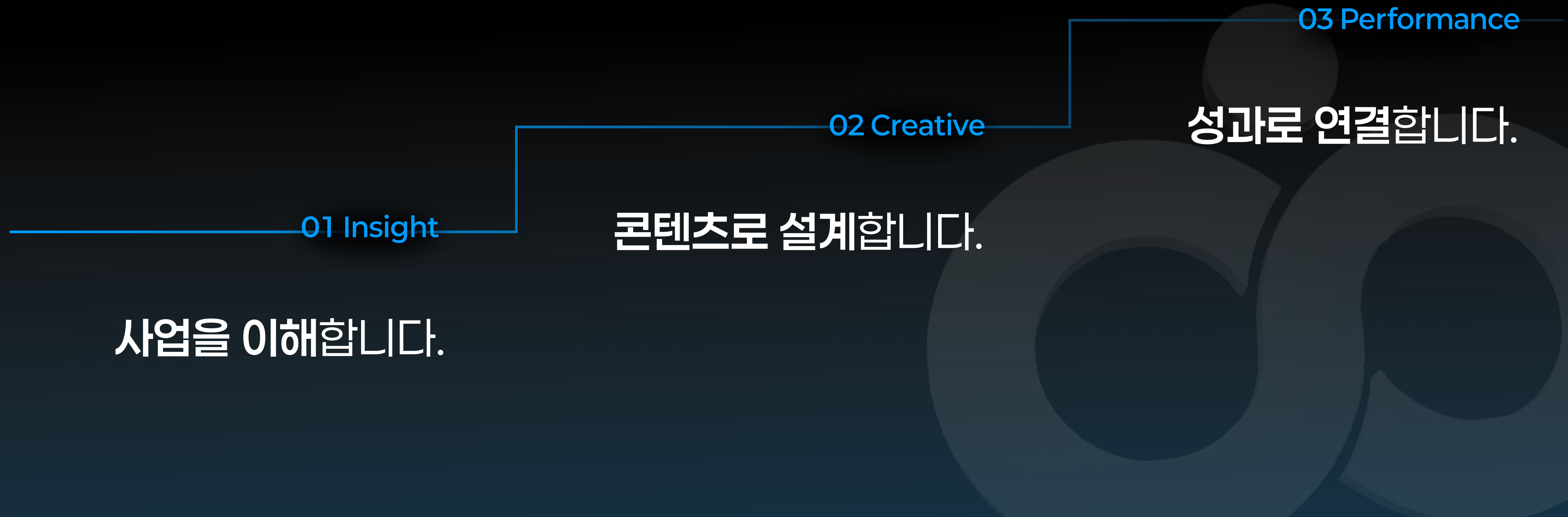
알리다는 병원, 프랜차이즈, 자영업, 공공기관, 이커머스 브랜드까지
다양한 업종의 고객사와 함께 콘텐츠 마케팅을 진행해왔습니다.

알리다

검증된 마케팅 회사



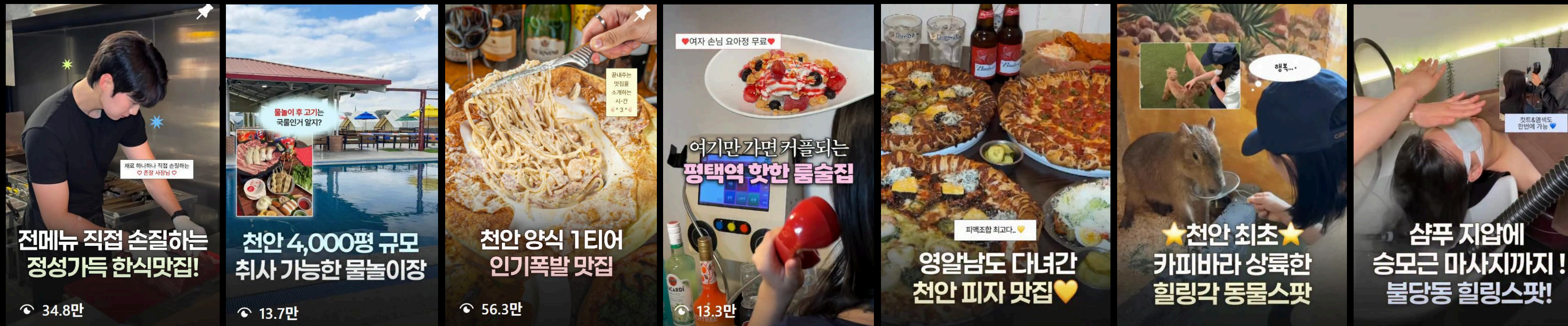
알리다는 일회적인 광고가 아니라
사업을 이해하고, 콘텐츠를 설계하고, 성과로 연결하는
마케팅의 전 과정을 함께합니다.



알리다는 2022년 천안의 작은 공유오피스에서 시작했습니다.
 현재는 누적 5,000개 이상의 광고주, 2만 명 이상의 리뷰어 네트워크,
 전국 25개 지사와 인큐베이팅 가맹 200호점 이상의 경험을 기반으로 성장하고 있습니다.



5,000+ Advertisers



20,000+ Reviewers

com2us

CARBAY

유희양행

웰리힐리파크
WELLI HILLI PARK

200+ Stores

알리다 팀은
각 분야의 전문성과 본사 중심의 운영 프로세스를 기반으로
브랜드의 성장을 함께 설계하고 있습니다.

 전략기획팀

- 브랜드/업종별 마케팅 전략 수립
- 경쟁사 및 시장 분석
- 콘텐츠 방향성 기획
- 월간 운영 플랜 설계
- 고객사별 성장 전략 제안

 광고 · 퍼포먼스 팀

- 네이버 검색광고 운영
- 메타 광고 운영
- 당근 광고 운영
- 광고 소재 테스트 및 개선
- 광고 성과 분석 및 리포트

 콘텐츠 제작팀

- 블로그 콘텐츠 기획 및 작성
- 숏폼/릴스/유튜브 콘텐츠 기획
- 인터뷰 콘텐츠 구성
- 카드뉴스/포스터 문구 기획
- 업종별 콘텐츠 캘린더 제작

 병원 마케팅 전문팀

- 병의원 블로그/플레이스 운영
- 의료광고 기준에 맞춘 콘텐츠 검수
- 원장/의료진 신뢰 콘텐츠 기획
- 방문자리뷰 퍼널 설계
- 상담/예약 전환 동선 점검

 디자인 · 영상팀

- 포스터 및 배너 디자인
- 숏폼 영상 편집
- GIF 및 썸네일 제작
- 브랜드 비주얼 콘텐츠 제작
- 촬영 및 보정 및 편집

 지사관리 · 웹 제작팀

- 전국 지사 운영 및 교육 관리
- 지사별 매뉴얼/템플릿 제공
- 고객사 홈페이지/랜딩페이지 제작
- 문의/예약 전환 페이지 설계
- 본사-지사-고객사 커뮤니케이션 관리

밝은 에너지, 빠른 실행력, 트렌디한 감각을 바탕으로
브랜드와 고객이 만나는 가장 효과적인 콘텐츠를 만들어갑니다.

변화하는 시장을 빠르게 읽고, 고객사의 강점을 콘텐츠 + 광고로 연결해
실제 성과를 만드는 종합 마케팅 실행팀입니다.



Alida Introduce Service

알리다의 서비스

고객사들이 선택하고, 성과로 평가받는
알리다의 마케팅 실행력을 소개합니다.



알리다 서비스 소개

01 올인원 마케팅

브랜드의 온라인 노출부터 문의, 예약, 매출까지 한 번에 설계하는 종합 마케팅 운영 서비스

- 브랜드/업종별 마케팅 전략 수립
- 경쟁사 및 시장 분석
- 콘텐츠 방향성 기획
- 월간 운영 플랜 설계
- 고객사별 성장 전략 제안

브랜드가 온라인에서 발견되고
실제 고객 행동으로 이어지게 만듭니다.

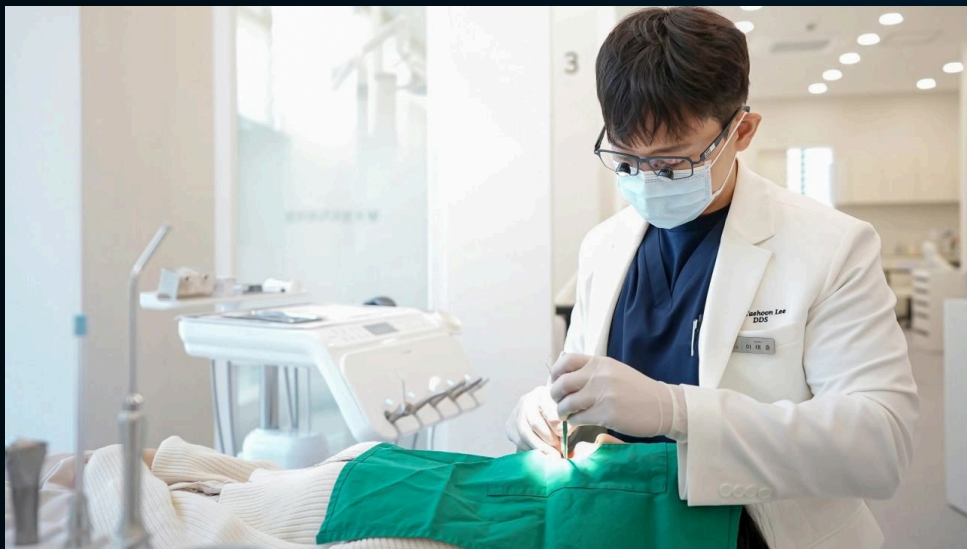


02 전문직 마케팅

신뢰가 중요한 병원·전문직 브랜드를 위한 전문 콘텐츠 마케팅 서비스

- 병원 블로그 및 네이버 플레이스 운영
- 원장/전문가 인터뷰 콘텐츠 제작
- 방문자리뷰 퍼널 및 상담·예약 동선 설계
- 의료광고 기준을 고려한 콘텐츠 기획 및 검수
- 치과, 안과, 한의원, 세무사, 법무법인 등 전문직 특화

전문성은 어렵게 말하는 것이 아니라
고객이 이해하고 신뢰하게 만드는 것입니다.



03 유튜브 콘텐츠 제작 & 채널 운영

브랜드의 이야기를 영상으로 만들고,
채널이 자산이 되도록 운영합니다.

- 유튜브 채널 기획 및 방향성 설계
- 대표/원장/브랜드 인터뷰 콘텐츠 제작
- 롱폼 콘텐츠 구성 및 촬영
- 숏폼 클립 제작 및 재가공
- 제목, 썸네일, 설명, 업로드 전략 관련

브랜드의 개성을 담아
유튜브를 가장 트렌디한 신뢰 채널로 만듭니다.



알리다 서비스 소개

04 브랜드 광고영상 제작

브랜드 메시지를 고객이 기억하는 영상으로
선명하게 전달합니다.

- 브랜드 광고 영상 기획
- 제품/서비스 소개 영상 제작
- 대표 인터뷰 및 스토리형 영상 구성
- 숏폼 광고 소재 제작
- 인스타그램, 유튜브, 메타 광고용 영상 제작

광고처럼 보이지 않지만,
브랜드는 분명하게 기억되도록 만듭니다.



05 홈페이지 제작

브랜드의 첫인상을 정리하고
문의와 상담으로 이어지는 웹페이지를 제작합니다.

- 병원/브랜드/프랜차이즈 홈페이지 제작
- 랜딩페이지 및 이벤트 페이지 제작
- 문의·예약 전환 구조 설계
- 모바일 최적화 디자인
- 브랜드 소개, 서비스 소개, 포트폴리오 페이지 구성

예쁜 페이지를 넘어
고객이 이해하고 문의하는 구조를 만듭니다.



병의원부터 프랜차이즈 본사, 관공서, 중견기업까지
알리다는 다양한 고객사와 함께 콘텐츠 마케팅을 진행하고 있습니다.

병의원

프랜차이즈 본사

관공서

기업

알리다는 단순 대행이 아니라
사업의 성과를 함께 설계하는 마케팅 실행팀입니다.



 사업 이해 기반의 전략 설계

업종과 고객의 구매 이유 분석

업종별 고객 행동 분석

경쟁사 및 상권 분석

브랜드 강점 도출

매출, 문의로 이어지는 핵심 메시지 설계

 콘텐츠와 광고의 통합 운영

블로그, SNS, 광고, 영상이
따로 움직이지 않게 설계

네이버 블로그/플레이스 운영

인스타그램/숏폼 콘텐츠 제작

네이버·메타·당근 광고 운영

채널별 콘텐츠 메시지 통일



알리다는 예쁜 콘텐츠보다
고객이 움직이고, 브랜드의 성과로 이어지는
마케팅 구조를 만듭니다.

 본사 중심의 프로세스 관리

개인 담당자의 감이 아닌 본사의 기준으로

월간 콘텐츠 기획안 제공

업종별 운영 매뉴얼 적용

지사 및 담당자 관리 체계

제작물 검수 및 개선 피드백

 성과 중심의 개선 구조

콘텐츠 업로드 후 반응 개선까지

노출/클릭/문의 흐름 점검

광고 소재 테스트

상담·예약·방문 동선 개선

리포트 기반 다음 액션 제안

진단부터 실행, 개선까지

알리다는 마케팅의 **전 과정**을 함께 관리합니다.



PAGE 2 | 알리다 운영 프로세스

고객사는 여러 업체를 따로 관리할 필요 없이 알리다의 통합 프로세스 안에서 콘텐츠, 광고, 디자인, 영상, 웹페이지까지 한 흐름으로 운영할 수 있습니다.

01 진단 단계

현재 브랜드의 상태를 먼저 확인

- 업종 및 고객 분석
- 경쟁사 콘텐츠 분석



- 기존 채널 점검
- 강점/문제점 파악



- 마케팅 목표 설정

02 전략 설계 단계

성과로 이어질 방향을 구체화

- 월간 운영 방향 수립
- 채널별 역할 설정
- 키워드 및 콘텐츠 주제 기획
- 광고 운영 방향 설정



- 문의/예약/방문 동선 설계

고객사는 여러 업체를 따로 관리할 필요 없이 알리다의 통합 프로세스 안에서 콘텐츠, 광고, 디자인, 영상, 웹페이지까지 한 흐름으로 운영할 수 있습니다.

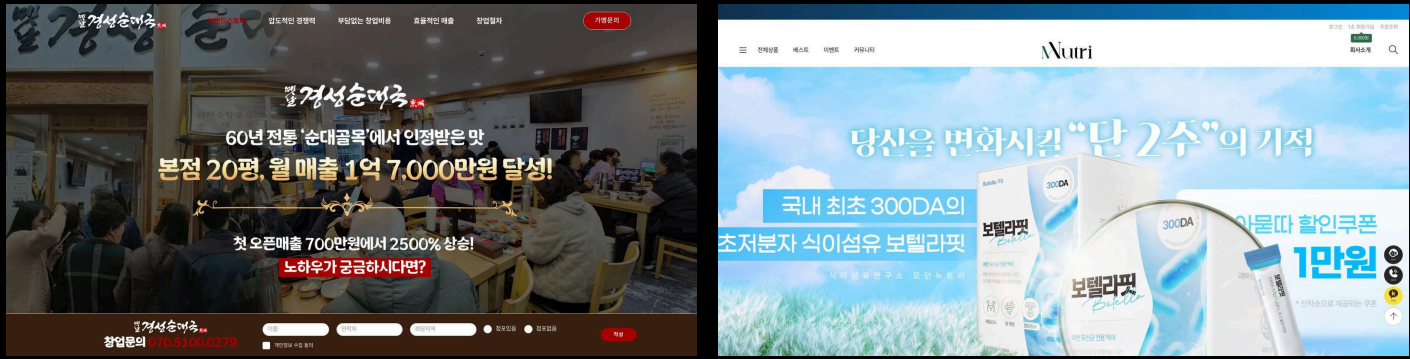
03 제작 및 실행 단계

기획한 내용을 실제 콘텐츠로 제작하고 운영

- 블로그 콘텐츠 작성
- 숏폼/유튜브 영상 제작



- 포스터/카드뉴스 디자인
- 홈페이지/랜딩페이지 제작



- 네이버·메타·당근 광고 집행

04 관리 및 개선 단계

결과를 확인하고 다음 실행 방향을 조정

- 월간 리포트 제공
- 콘텐츠 반응 분석
- 광고 효율 점검
- 상담/예약 전환 흐름 개선



- 다음 달 운영안 제안

1

올인원 마케팅 소개

브랜드 맞춤형 통합 마케팅 프로세스

고객사들이 선택하고, 성과로 평가받는
알리다의 마케팅 실행력을 소개합니다.

대상 : 지역기반 자영업자(요식업, 인테리어, 뷰티 등), 전문직 (병원, 변호사, 회계사, 세무사, 변리사 등), 프랜차이즈 본사

01 자영업 마케팅

지역 고객이 검색하고 방문하게 만드는 로컬 매장 맞춤 마케팅

네이버 블로그 / 플레이스 운영

메뉴 · 공간 · 대표 스토리 콘텐츠 제작

당근 / 인스타 / 네이버 광고 운영

방문 리뷰 및 재방문 동선 설계

PORTFOLIO

잇츠

잇츠매거진



01 자영업 마케팅

PORTFOLIO

불나는 짬뽕미

향촌흑염소

일상을 여행처럼 · 2026.05.13.

천안 백석동 맛집 **짬뽕미** 가성비 런치세트 **불나는짬뽕미** 본점

백석동에 직화로 볶아낸 부드럽고 맛있는 **짬뽕미** 요리를 제대로 즐길수 있는 **짬뽕미** 전문점이 있는데 언니는 한번도 가본적이 없다고 하더라구요 여기 맛집인데 아직 모르다니 안되겠습니다 ㅋㅋ 천안 백석동 맛...

28

푸드지니의 맛집여행(͡° ͜°) · 4주 전

천안 백석동 가성비 **짬뽕미** 맛집 '**불나는짬뽕미** 본점' 세트메뉴 추천 | 상세 리뷰

백석동맛집식당 #백석동회식장소 #백석동단체모임 #천안**짬뽕미**맛집 #천안**짬뽕미**볶음 #천안**짬뽕미**집 #천안유량동**짬뽕미** #천안**짬뽕미**볶음맛집 #천안**짬뽕미**볶음포장 #천안**불나는짬뽕미** #천안**불나는짬뽕**...

24

다동맘새싹 블로그 · 4주 전

여의도맛집 **향촌흑염소** 몸보신 제대로 즐기기

여름철 날씨 30도가 넘으면서 땀도 흘리고 그래서인지 기력이 많이 떨어져서 몸보신하기 위해서 방문했던 여의도 #**향촌흑염소** 에서 제대로 즐기고 왔는데요~ **향촌흑염소** 수육, 전골 기력보충을 위한 최적의 ...

25

깍두리 블로그 · 2026.03.18.

교대맛집 **향촌흑염소** 서초법원직영점에서 염소요리 제대로 즐기고 온 후기

요즘 몸보신도 할 겸 좀 특별한 메뉴 먹어보고 싶어서 교대맛집으로 유명한 **향촌흑염소** 서초법원직영점 다녀왔다 사실 염소요리는 호불호 좀 있는 편이라 처음엔 살짝 고민했는데 여기는 메뉴 구성이 다양해서 부...

24

01 자영업 마케팅



02 전문직 마케팅

신뢰가 중요한 병원 · 전문직을 위한 전문성 중심 콘텐츠 마케팅

- 병원 블로그 / 플레이트 운영
- 의료법 · 의료광고법 검토 및 콘텐츠 제작
- 의료 광고 심의 실행
- 원장/전문가 인터뷰 콘텐츠 제작
- 병원 퍼널(CRM) 설계



02 전문직 마케팅



03 프랜차이즈 마케팅

본사의 신뢰와 브랜드 경쟁력을 보여주는 가맹 문의 중심 마케팅

- 브랜드 스토리 콘텐츠 제작
- 대표 인터뷰 및 매장 다큐 촬영
- 가맹 모집 블로그 / 숏폼 / 랜딩 구성
- 지점별 오픈 마케팅 및 광고 운영
- 홈페이지 리뉴얼

03 프랜차이즈 마케팅

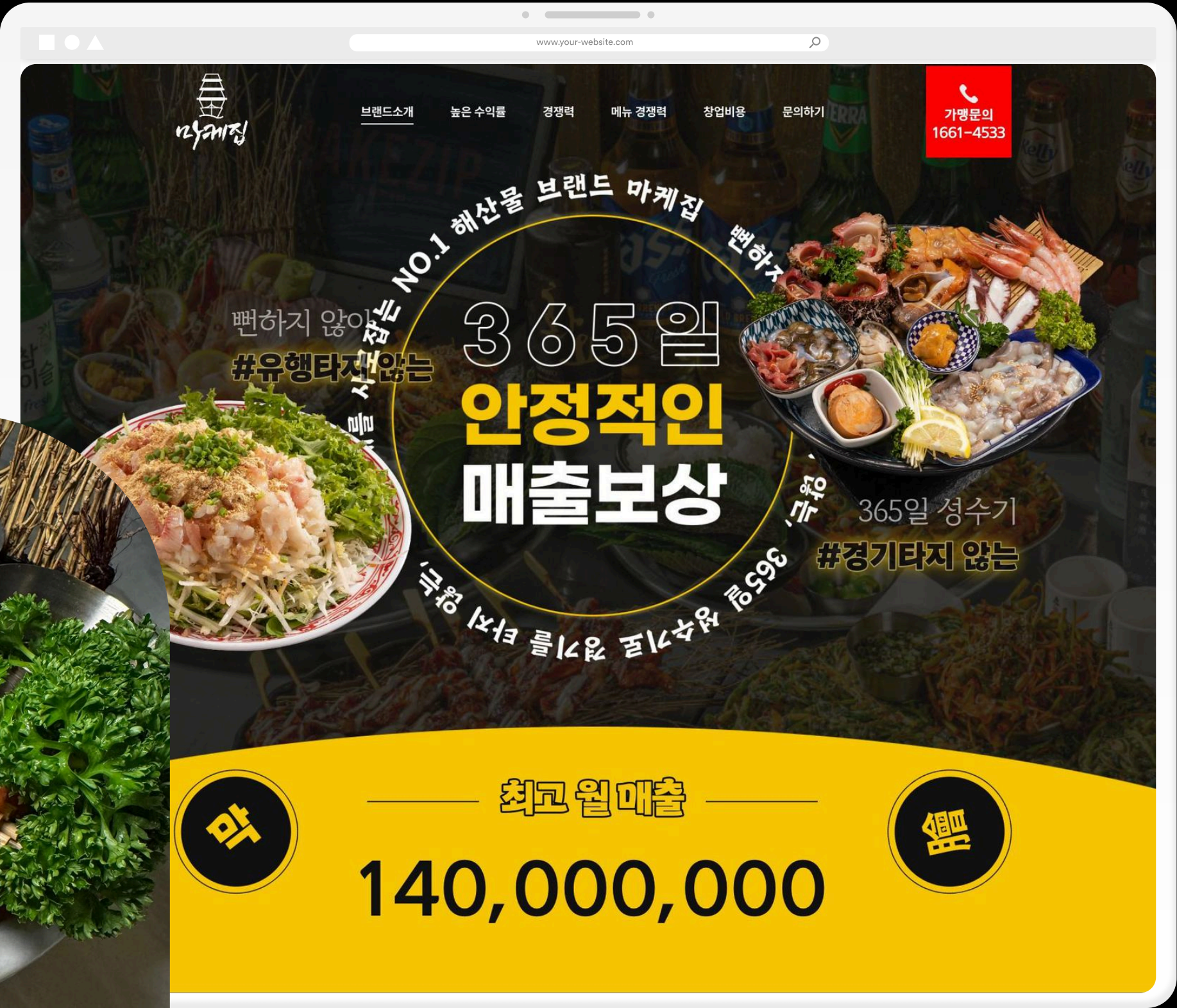
PORTFOLIO

마케집

회 + 이자카야 해산물 프랜차이즈



- 컨텐츠 마케팅
- 바이럴 마케팅
- 네이버 마케팅



03 프랜차이즈 마케팅

PORTFOLIO

다이클로

프리미엄 공동구매 프랜차이즈 스토어



다이클로

컨텐츠 마케팅



03 프랜차이즈 마케팅

PORTFOLIO

신사우물갈비

대한민국 최초 물갈비 프랜차이즈

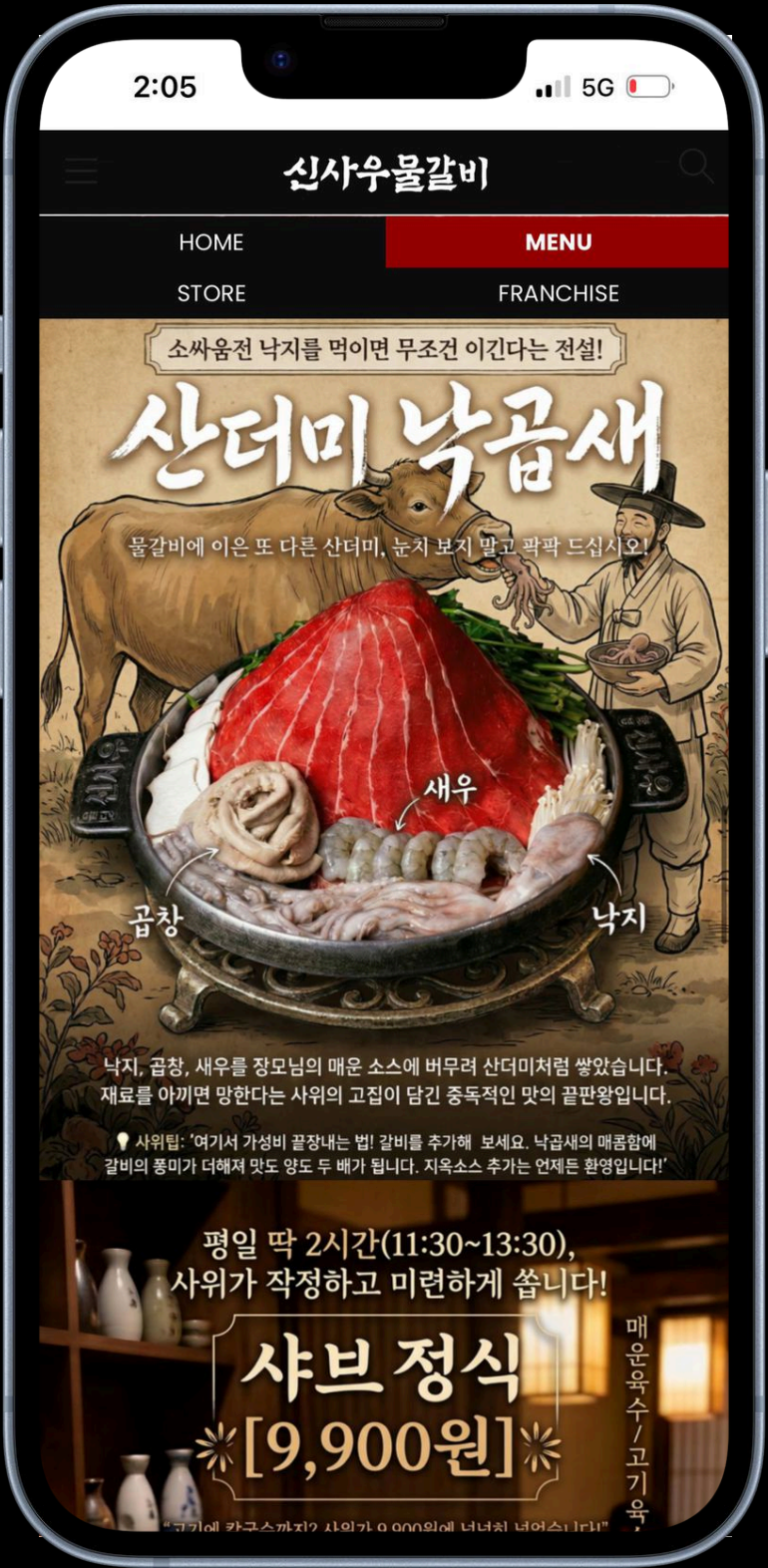
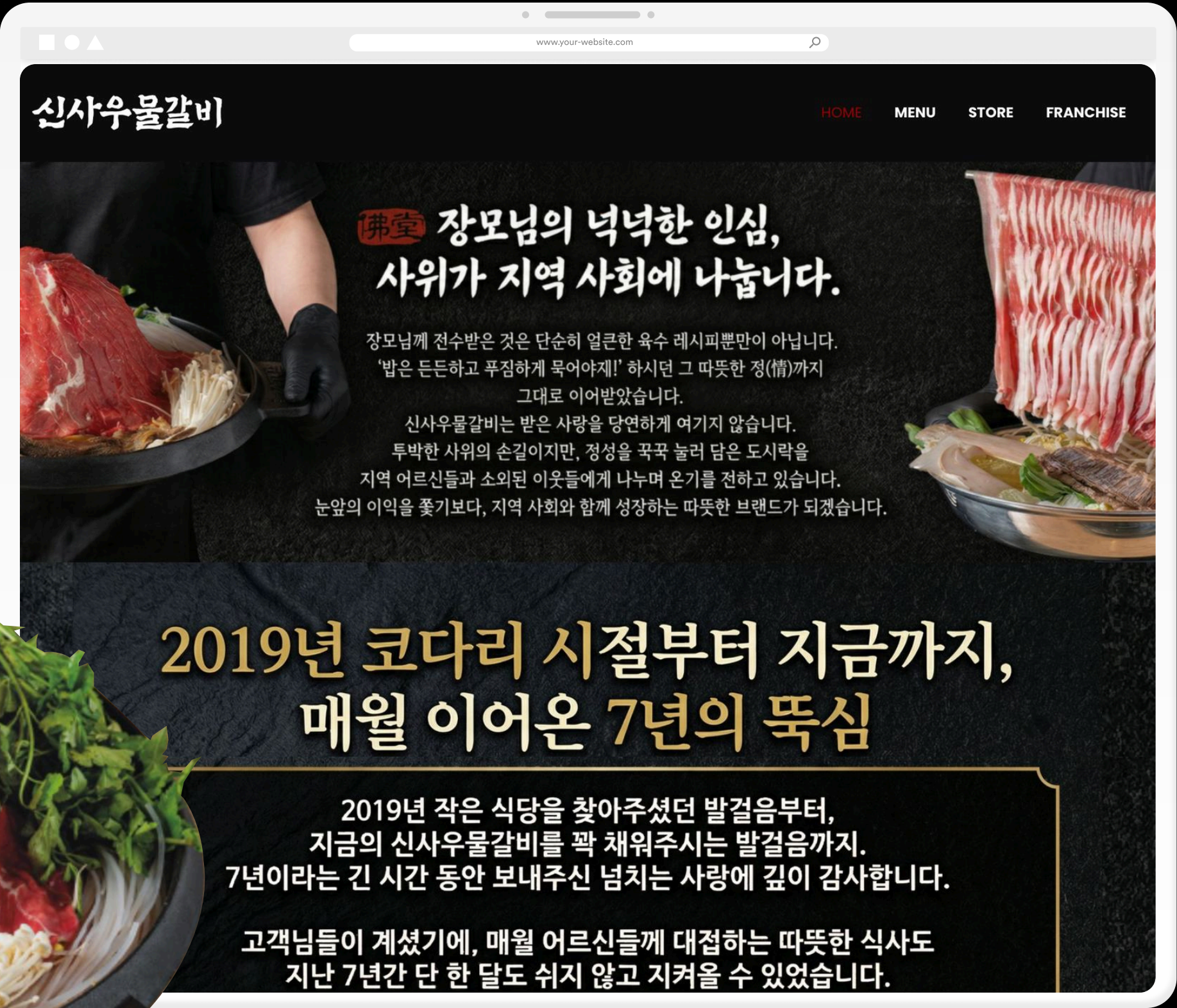
신사우물갈비

컨텐츠 마케팅

바이럴 마케팅

네이버 마케팅

당근 마케팅



03 프랜차이즈 마케팅

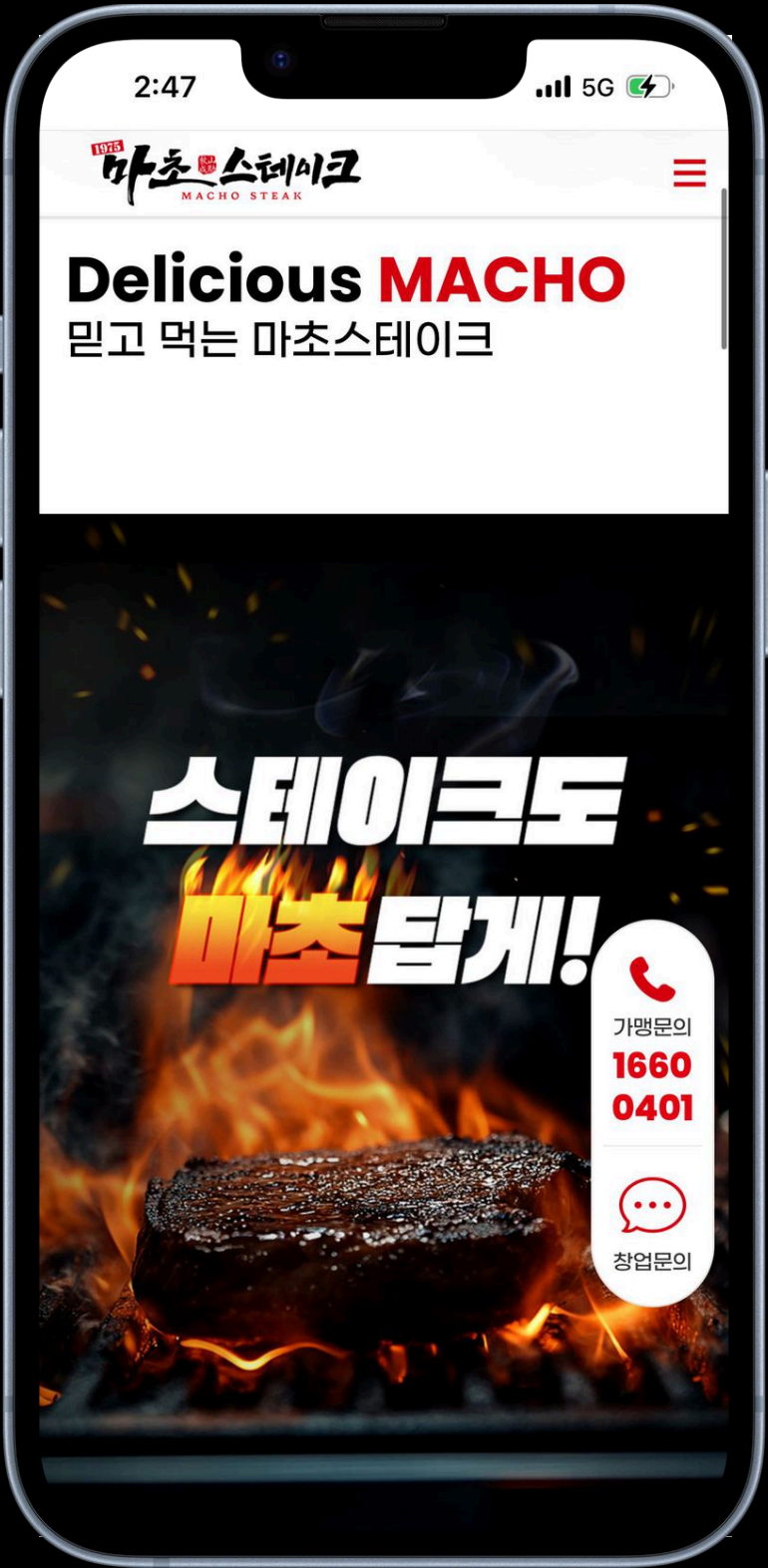
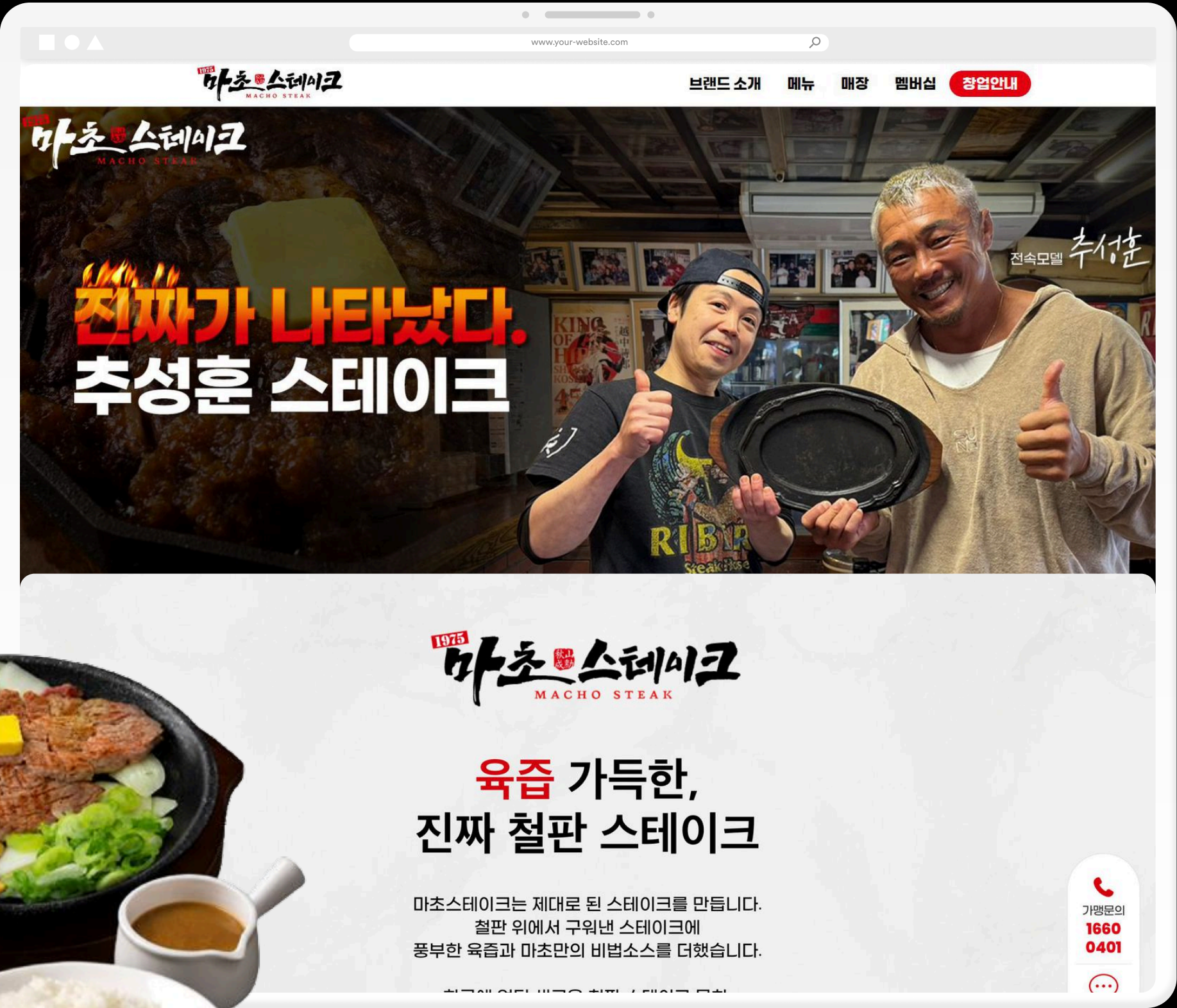
PORTFOLIO

마초스테이크

1파운드 철판 스테이크 프랜차이즈



컨텐츠 마케팅



03 프랜차이즈 마케팅

PORTFOLIO

영칼로리 포케

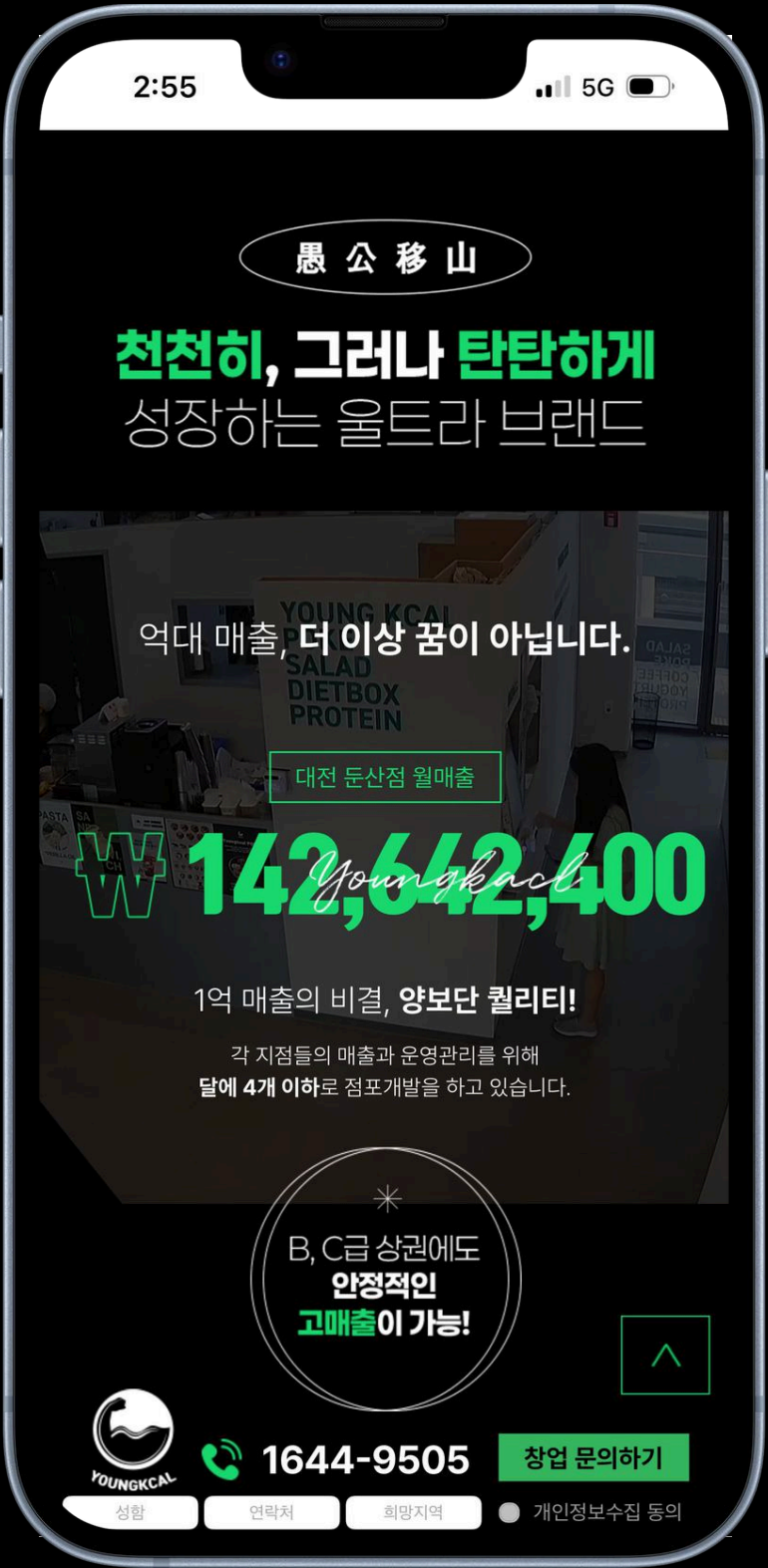
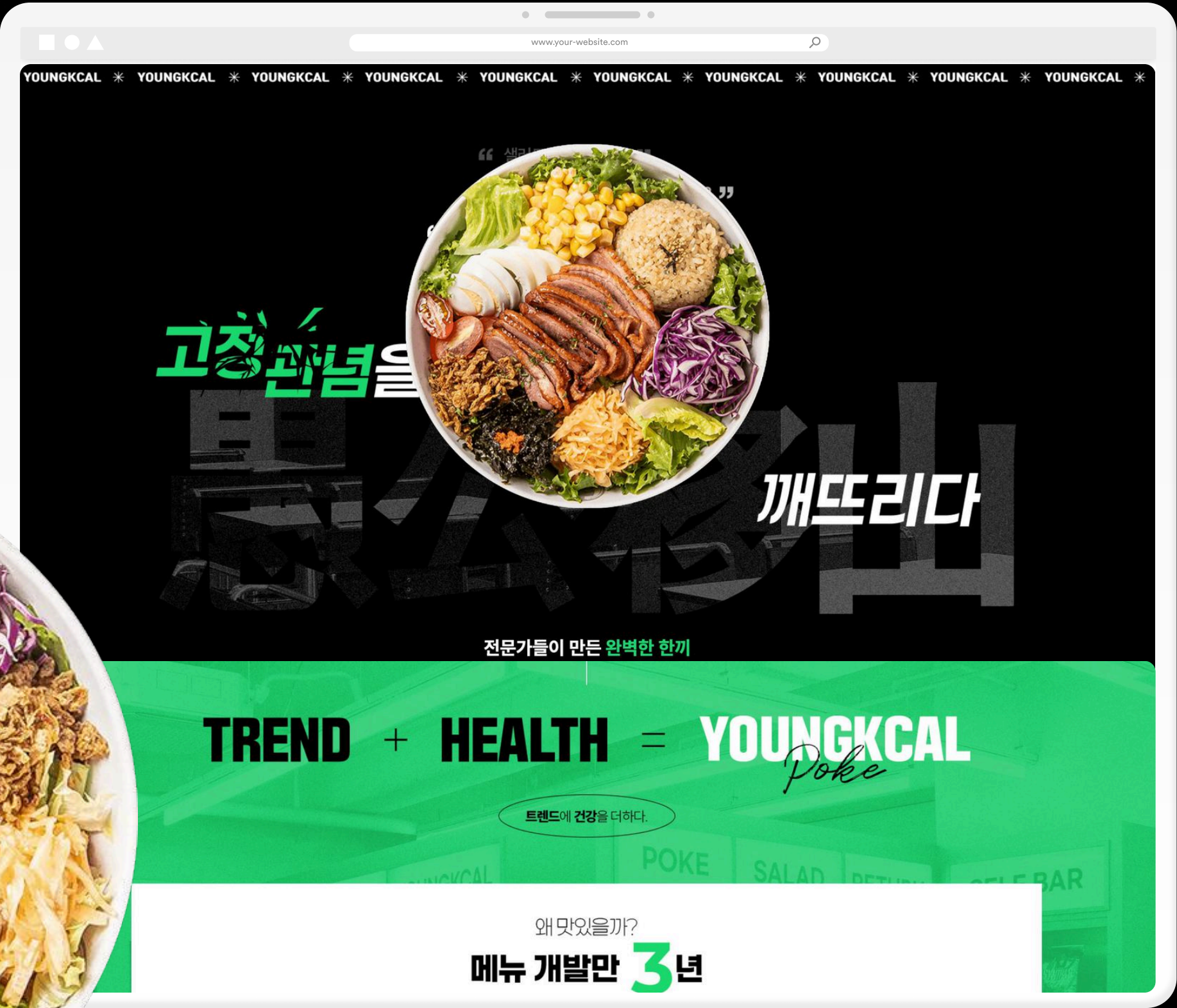
트레이너와 영양사가 만든 건강한 다이어트 브랜드

YOUNGKCAL[®]



네이버 마케팅

콘텐츠 마케팅



03 프랜차이즈 마케팅

PORTFOLIO

향촌 흑염소

신이 내린 염소 보양식 프랜차이즈



- 컨텐츠 마케팅
- 바이럴 마케팅
- 네이버 마케팅
- 당근 마케팅



2

유튜브 콘텐츠 제작 & 채널 운영

브랜드 맞춤형 유튜브 운영 프로세스

알리다는 단순 영상 제작이 아니라, 브랜드의 방향성에 맞는 유튜브 콘텐츠를 기획하고 제작하며 채널 운영과 숏폼 확산까지 함께 설계합니다.

대상 : 전문직 (병원, 변호사, 회계사, 세무사, 변리사 등), 프랜차이즈 본사, 인플루언서

01 기업 및 강사(강의) 콘텐츠

기업의 전문성과 강사 지식을 콘텐츠로 구조화

수강생 모집 → 브랜드 신뢰 → 강의 판매 로

이어지는 영상 자산을 제작합니다.



02 전문직 콘텐츠

병원·세무사·법무법인 등
신뢰가 중요한 업종의 전문성을 쉽게 전달

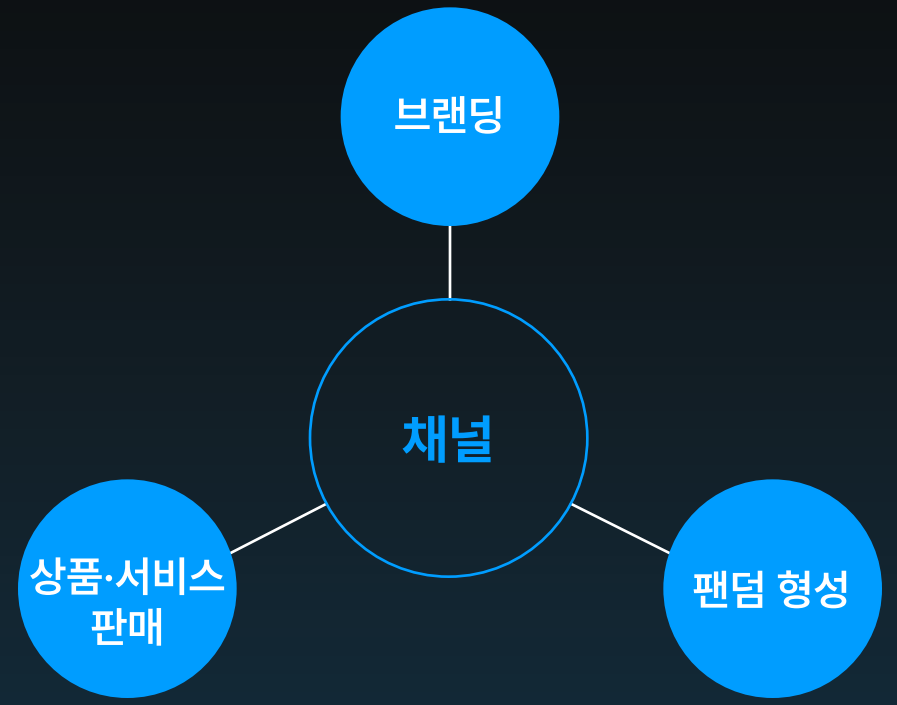
병원 | 세무사 | 법무법인

신뢰가 중요한 업종의 전문성을 쉽게 전달합니다.



03 인플루언서 콘텐츠

개인의 캐릭터와 스토리를 살려
구독자가 반응하는 콘텐츠 제작

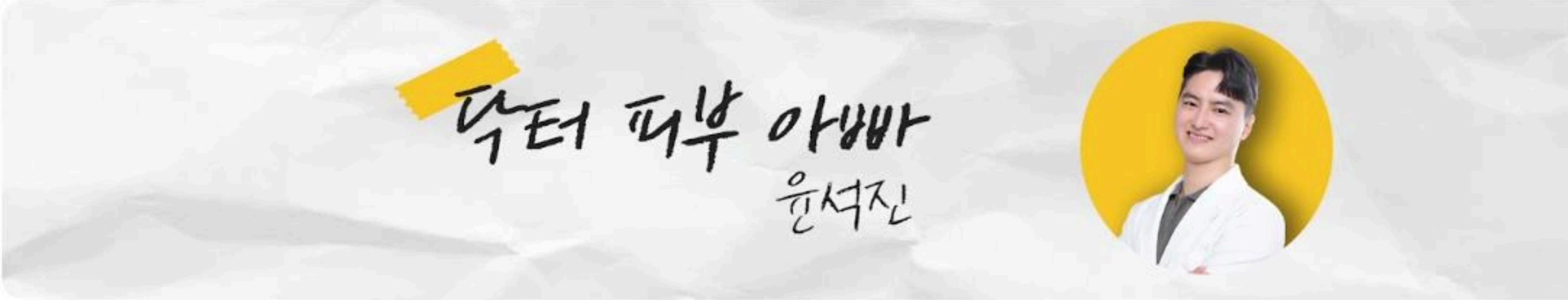


모든 것이 연결되는 채널 운영을 설계합니다.



PORTFOLIO

닥터피부아빠





닥터 피부아빠 윤석진

@smiledoctor_yun · 구독자 4.18천명 · 동영상 181개

현존하는 피부 건강 및 시술에 대한 유익한 정보를 알려드립니다! ...더보기

[naver.me/5yPiw1dd](#)

구독

홈

동영상

Shorts

재생목록

🔍

Q. 피부에 좋은 아침 세안법



제발 세안 그렇게 하지 마세요!! | 피부 좋은 사람들은 이렇게 세수함...

조회수 479,421회 · 2년 전

안녕하세요 :) 닥터 피부아빠 윤석진입니다.

여러분, 여러분은 하루에 세안을 몇 번정도 하시나요?

'저는 하루에 아침 저녁으로 두번정도 해요.'

'선생님~~ 저는 운동을 다녀서 3~4번 이상은 하는 것 같아요.'

... 자세히 알아보기

짜지지도 않는 깊은 여드름 왜 생기는 걸까?



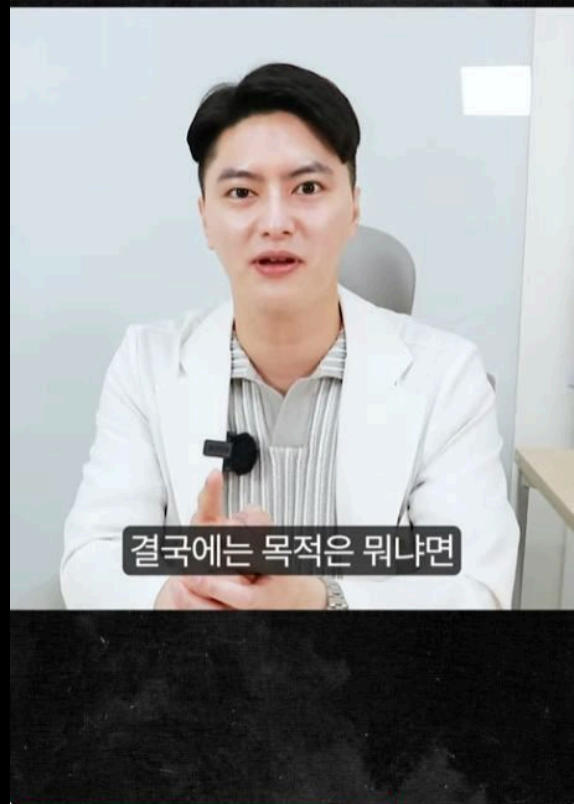
이것은 일반적으로

연예인들이 많이 받는 시술 중 가장 가성비 좋은 시술?



제품에 따라서

마데카솔 이렇게 쓰면 피부가 안 늙습니다



결국에는 목적은 뭐냐면

47만
VIEW



이렇게 세수하면 피부가 훨씬 좋아집니다

17:42



브라질리언 레이저 제모 이거 모르면 100% 후회합니다

"이것만 해도 200% 이득이에요"

12:36



집에서 기미 없애는 방법

14:19



실리프팅 하고나서 얼굴이 커지는 이유

8:56

PORTFOLIO

일타치임종우

일타치의 임종우

@iltadentist • 구독자 1.76만명 • 동영상 459개

안녕하세요 일타치의 임종우원장입니다. ...더보기

thesquaredc.co.kr

구독

홈 동영상 Shorts 재생목록 스토어

잇몸이 녹는 전조증상을 방지한다면?

이해하는 법자들

겉으로 봤을 때 치아는 멀쩡해 보이고

제발 이 습관들은 꼭 고치세요

조회수 861,648회 • 2년 전

0:00 인트로
0:18 오늘의 주제 '잇몸 건강'
1:00 잇몸이 녹아내리는 전조 증상?
2:15 잇몸이 녹는 전조증상을 방지한다면?
2:31 잇몸이 녹아 치료한 사례 1
3:10 잇몸이 녹아 치료한 사례 2
4:09 잇몸이 녹아내리는 최악의 습관 1... 자세히 알아보기

치과의사가 뽑은 최악의 음식

젤리라든지

구강 유산균 이렇게 선택하세요

구강 유산균 팔끔 정리

백태를 제거하는 2가지 방식?

물리적 화학적

83만 "잇몸피죽? 전부 알려드립니다!"

치아 사이 검정 삼각형! 다시 채우는 방법은?

7:57

84만 "의사들은 절대 안합니다"

잇몸 녹아버리는 최악의 습관

11:32

"턱에서 소리나면 꼭 이렇게 하세요!"

안면비대칭 오는 턱관절 소리 5분만에 잡는법

11:07

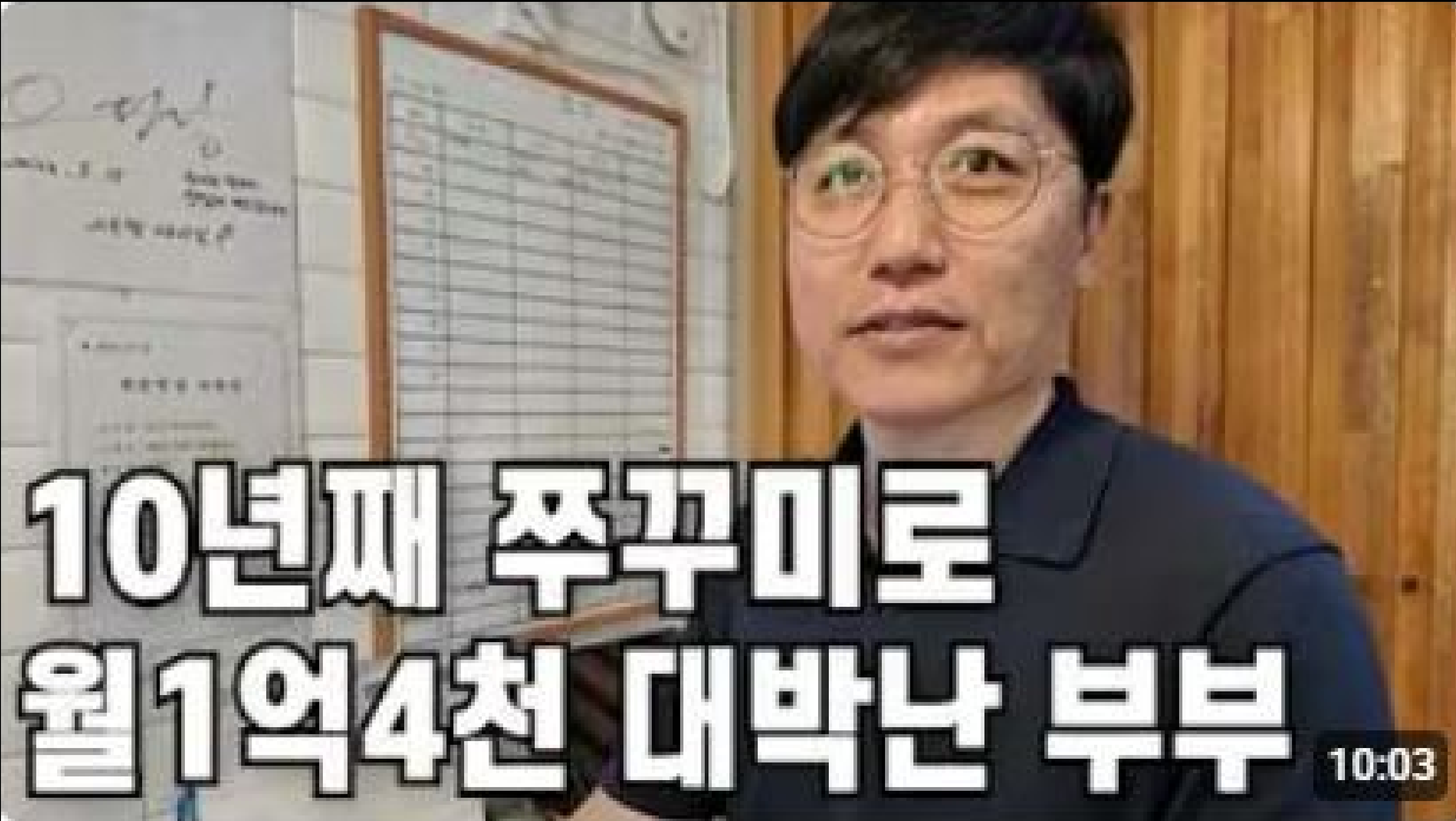
서울대 치과 의사

누런 치아 이렇게해야 하얘집니다

6:17

PORTFOLIO

풍미진진



PORTFOLIO

팀멘사



PORTFOLIO

미쳐야산다



콘텐츠 제작 플랜

목적과 예산, 촬영 규모에 따라 선택할 수 있는 유튜브 콘텐츠 제작 플랜입니다.
인터뷰, 브랜드 스토리, 교육 콘텐츠, 가맹 모집 영상 등 목적에 맞춰 기획부터 촬영·편집까지 진행합니다.

STANDARD

~500만원

간단한 인터뷰와 실내·실외 촬영을 기반으로
브랜드의 핵심 메시지를 명확하게 전달하는 제작 플랜입니다.

추천 대상

- ☑ 대표/원장/전문가 인터뷰가 필요한 기업
- ☑ 수강생 모집, 상담 유도, 가맹 문의 확보가 필요한 브랜드
- ☑ 빠르게 유튜브 콘텐츠를 시작하고 싶은 고객사

제공 범위

- ☑ 콘텐츠 방향성 간단 기획
- ☑ 인터뷰 질문지 구성
- ☑ 실내 또는 실외 촬영
- ☑ 기본 편집 및 자막
- ☑ 유튜브 업로드용 썸네일 제작

DELUXE

300 ~ 1,000만원

인터뷰와 현장 촬영을 함께 구성해 브랜드의 전문성과 현장감을
더 입체적으로 보여주는 제작 플랜입니다.

추천 대상

- ☑ 브랜드 스토리와 실제 현장을 함께 보여주고 싶은 기업
- ☑ 병원, 프랜차이즈 본사, 교육업, 전문직 브랜드
- ☑ 단순 인터뷰보다 설득력 있는 콘텐츠가 필요한 고객사

제공 범위

- ☑ 콘텐츠 방향성 기획
- ☑ 촬영 콘셉트 및 구성안 작성
- ☑ 인터뷰 + 현장 스케치 촬영
- ☑ 롱폼 영상 편집
- ☑ 숏폼 클립 일부 추출
- ☑ 썸네일 및 업로드 문구 구성

PREMIUM

1,000만원 ~

다수 출연자, 여러 장소, 브랜드 스토리텔링을 기반으로
광고·홍보·채널 콘텐츠까지 활용 가능한 고급 제작 플랜입니다.

추천 대상

- ☑ 브랜드 캠페인 영상이 필요한 기업
- ☑ 프랜차이즈 본사, 대형 교육 서비스, 병원 네트워크
- ☑ 전문적인 브랜드 콘텐츠와 유튜브 채널 자산을
함께 만들고 싶은 고객사

제공 범위

- ☑ 스토리보드/대본 구성
- ☑ 다수 출연자 및 복수 장소 촬영
- ☑ 롱폼 영상 제작
- ☑ 숏폼 콘텐츠 다수 추출
- ☑ 썸네일/제목/설명/업로드 세팅
- ☑ 브랜드 메시지 및 콘텐츠 전략 기획
- ☑ 광고 소재 활용 가능 버전 제작

브랜드 맞춤형 플랜

유튜브 채널을 처음 시작하거나, 기존 채널의 방향성이 불명확한 고객사를 위한 맞춤형 컨설팅 및 파일럿 제작 플랜입니다.

유튜브, 어디서부터 시작해야할지 막막하다면?

유튜브 기획 컨설팅 패키지

200만원 ~

유튜브를 어디서부터 시작해야 할지 막막한 고객사를 위해
채널 방향성, 콘텐츠 카테고리, 운영 전략을 설계하는 컨설팅 패키지입니다.

추천 대상

- ☒ 유튜브를 시작하고 싶지만 방향성이 정리되지 않은 고객사
- ☒ 기존 채널은 있지만 조회수와 문의 연결이 약한 브랜드
- ☒ 대표/원장/전문가 중심 콘텐츠를 시작하려는 기업
- ☒ 본격 제작 전 전략을 먼저 세우고 싶은 고객사

제공 범위

- ☑ 유튜브 채널 방향성 제안
- ☑ 콘텐츠 카테고리 구성
- ☑ 제목/썸네일 방향성 가이드
- ☑ 핵심 타겟 및 메시지 정리
- ☑ 영상 주제 리스트 제안
- ☑ 초기 운영 전략 제안서

★★★

유튜브 콘텐츠 검증 패키지

파일럿 프로그램

500만원 ~

유튜브 기획 컨설팅과 실제 콘텐츠 제작을 함께 진행하는 테스트형 프로그램입니다.
본격적인 채널 운영 전, 브랜드에 맞는 콘텐츠 반응과 방향성을 검증합니다.

구성

유튜브 기획 컨설팅 | 롱폼 영상 3편 제작 | 숏폼 영상 20편 제작

추천 대상

- ☒ 유튜브를 시작하기 전 시장 반응을 확인하고 싶은 기업
- ☒ 대표/원장/전문가 콘텐츠를 빠르게 구축하고 싶은 고객사
- ☒ 프랜차이즈 가맹 모집, 수강생 모집, 병원 신뢰 콘텐츠가 필요한 브랜드
- ☒ 장기 운영 전 콘텐츠 방향성을 검증하고 싶은 고객사

제공 범위

- ☑ 유튜브 채널 운영 방향성 제안
- ☑ 롱폼 콘텐츠 3편
- ☑ 업로드용 제목/설명/태그 구성
- ☑ 숏폼 콘텐츠 20편
- ☑ 썸네일 제작
- ☑ 콘텐츠 반응 기반 개선 방향 제안

3

브랜드 광고 영상 제작

브랜드 메시지 기반 광고 영상 제작 프로세스

알리다는 단순히 예쁜 영상을 만드는 것이 아니라,
브랜드가 전달하고 싶은 메시지와 고객이 반응하는 포인트를 연결해
광고, SNS, 유튜브, 홈페이지에서 활용 가능한 브랜드 광고 영상을 제작합니다.

PORTFOLIO

컴투스



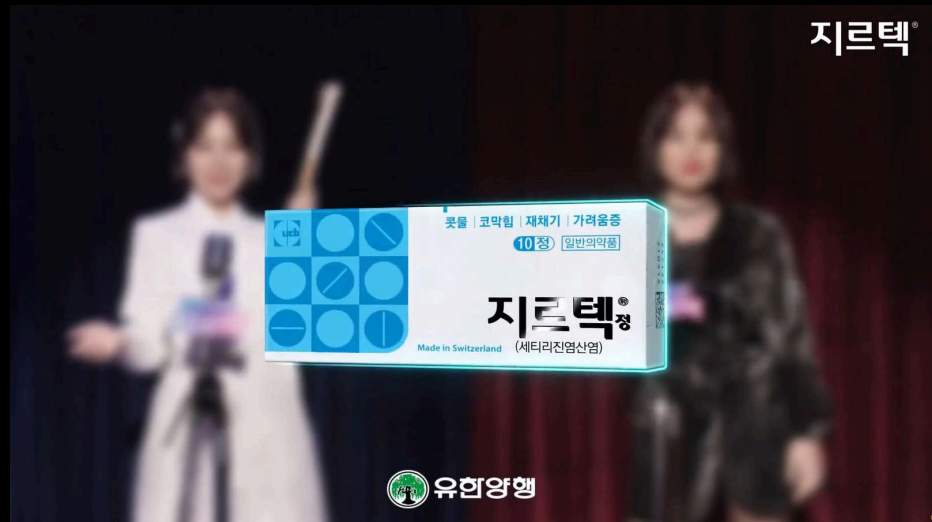
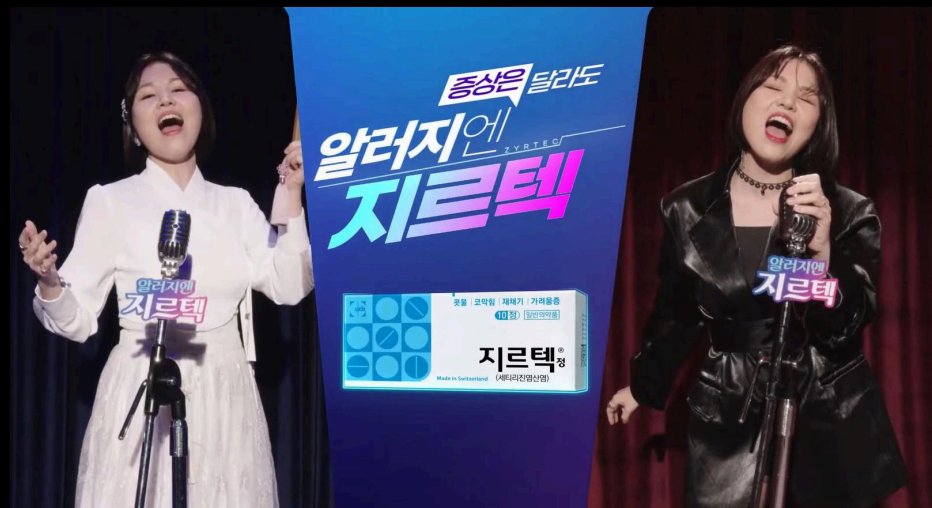
PORTFOLIO

카베이



PORTFOLIO

유한양행



PORTFOLIO

웰리힐리 워터플래닛



4

홈페이지 제작

브랜드 맞춤형 전환형 홈페이지 제작

알리다는 단순히 보기 좋은 홈페이지를 만드는 것이 아니라,
브랜드의 강점과 서비스 구조를 정리하고
고객이 이해한 뒤 문의·상담·예약으로 이어지는 홈페이지를 제작합니다.

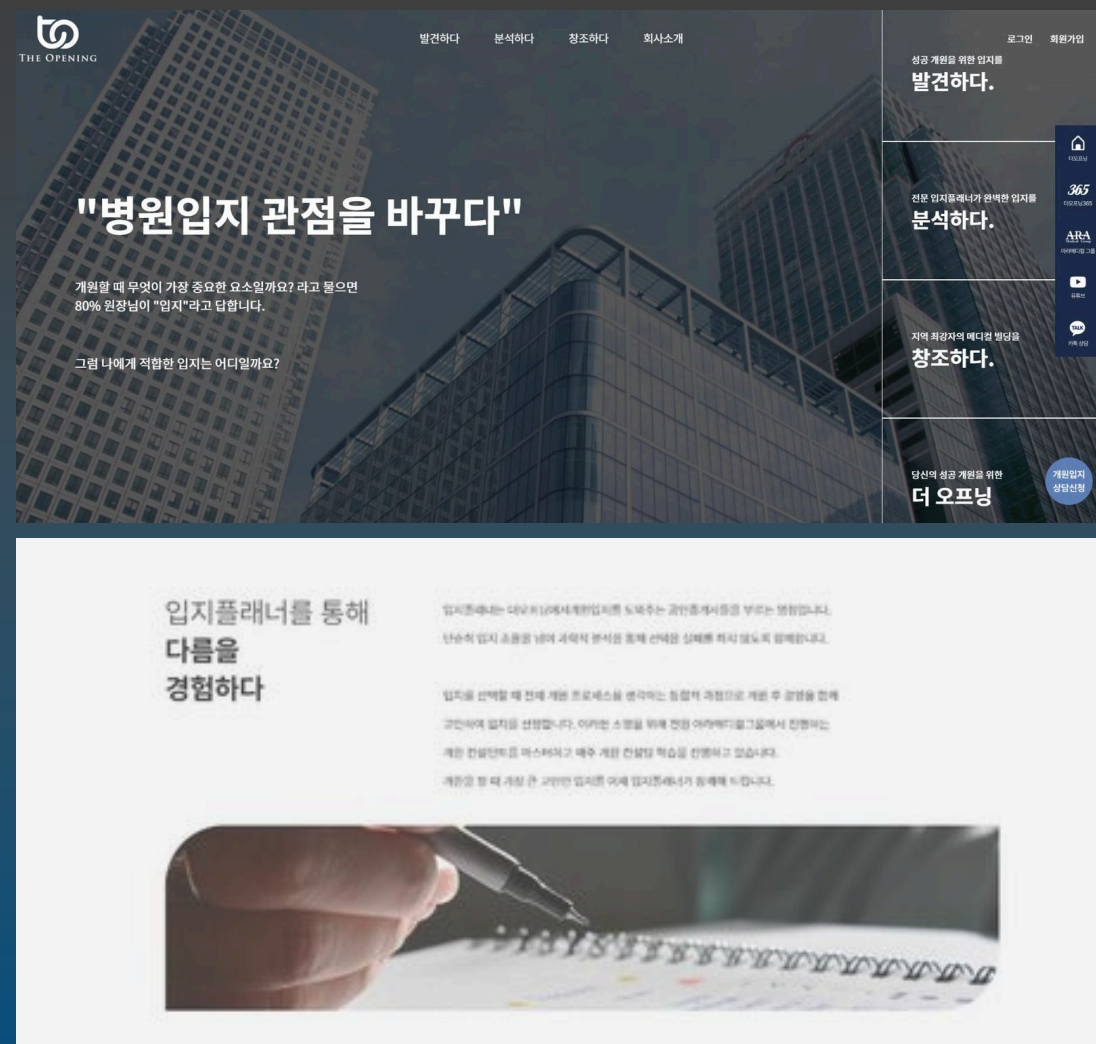
목적에 맞는 **맞춤형 홈페이지**를 제작합니다.

01 랜딩페이지

- 펜션
- 프랜차이즈 가맹
- 기업소개
- ...

여러 목적에 맞는 원페이지를 제작

- 고객이 핵심 정보를 빠르게 이해하고
- 문의 · 상담으로 이어지도록 설계합니다.



02 기업체 홈페이지

- 병원
- 변호사
- 세무사
- ...

병의원, 변호사, 세무사 등 신뢰가 중요한 전문직·기업 홈페이지에 적합

- 브랜드 소개, 서비스 안내, 포트폴리오, 문의 동선을 체계적으로 구성합니다.



03 프랜차이즈 홈페이지

가맹 사업을 진행 중인 본사의
신뢰 | 브랜드 | 경쟁력
을 보여주는 홈페이지 제작

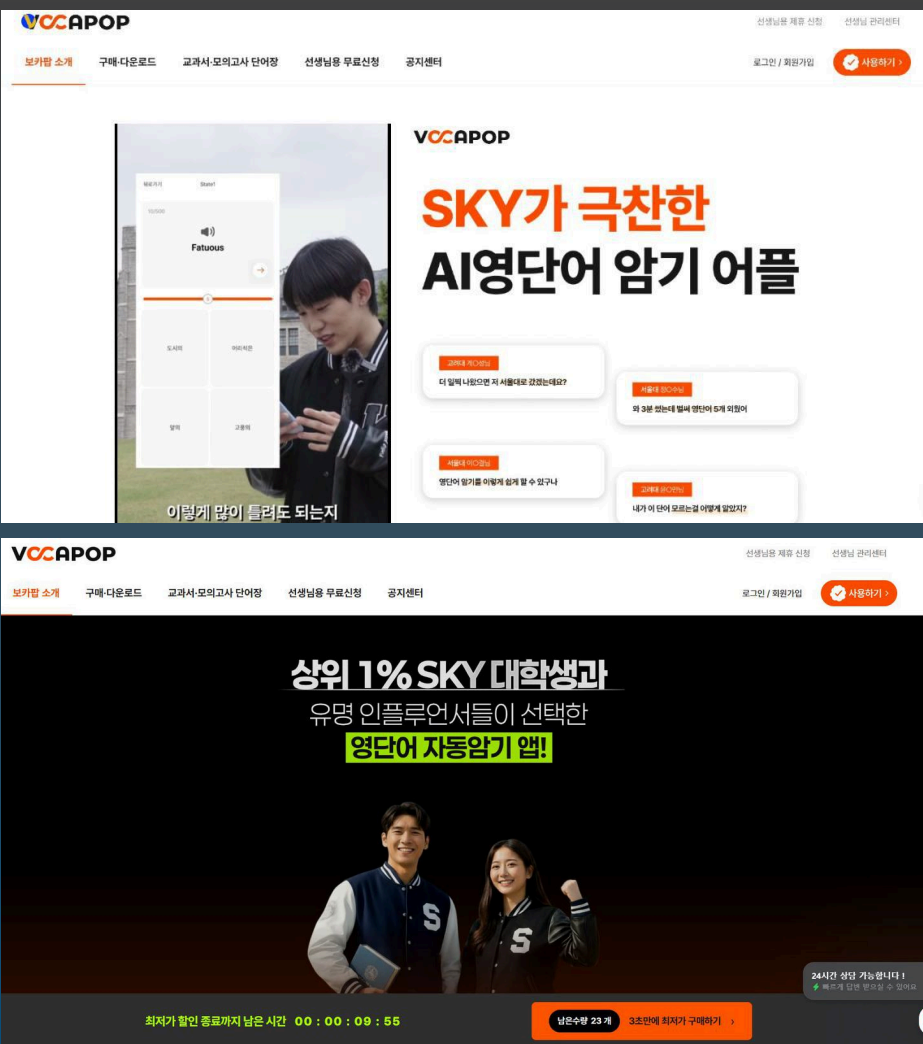
- 브랜드 스토리, 창업 안내, 가맹 절차, 상담 신청까지 연결되는 구조로 설계합니다.



04 플랫폼

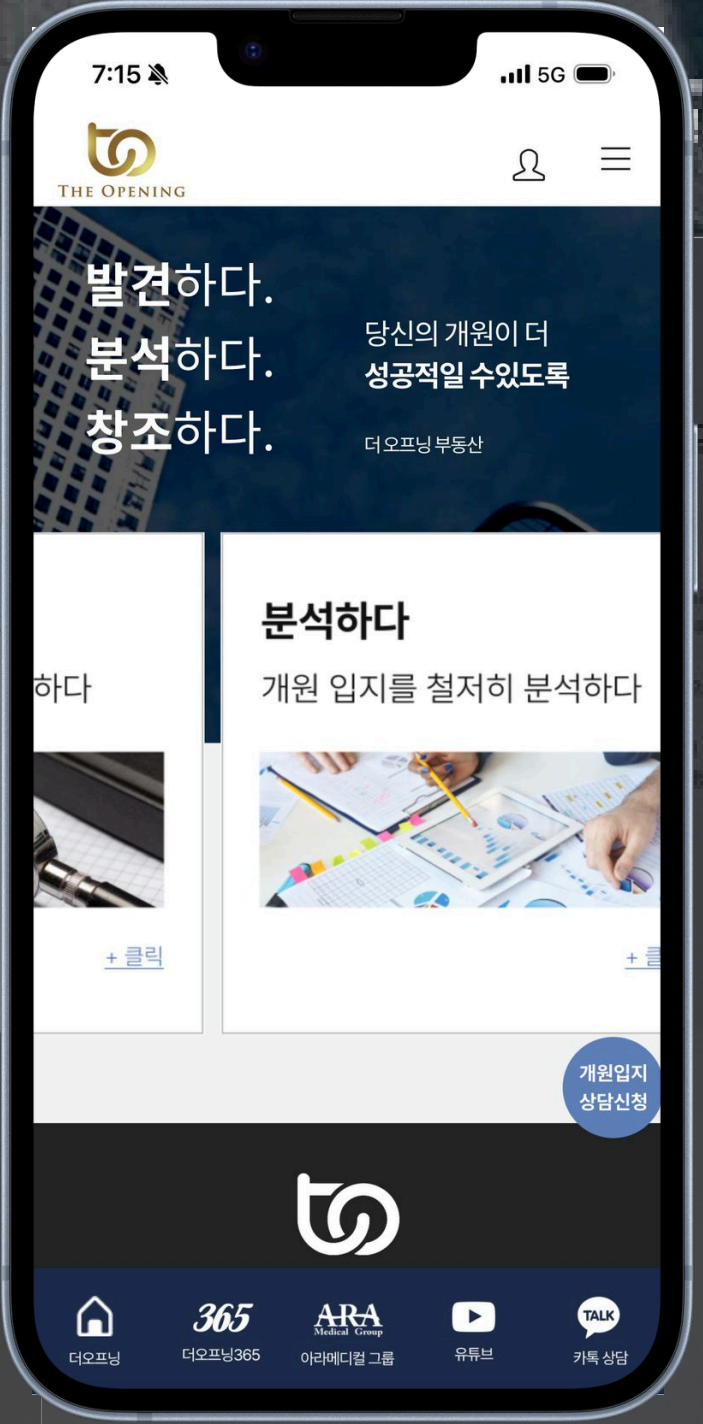
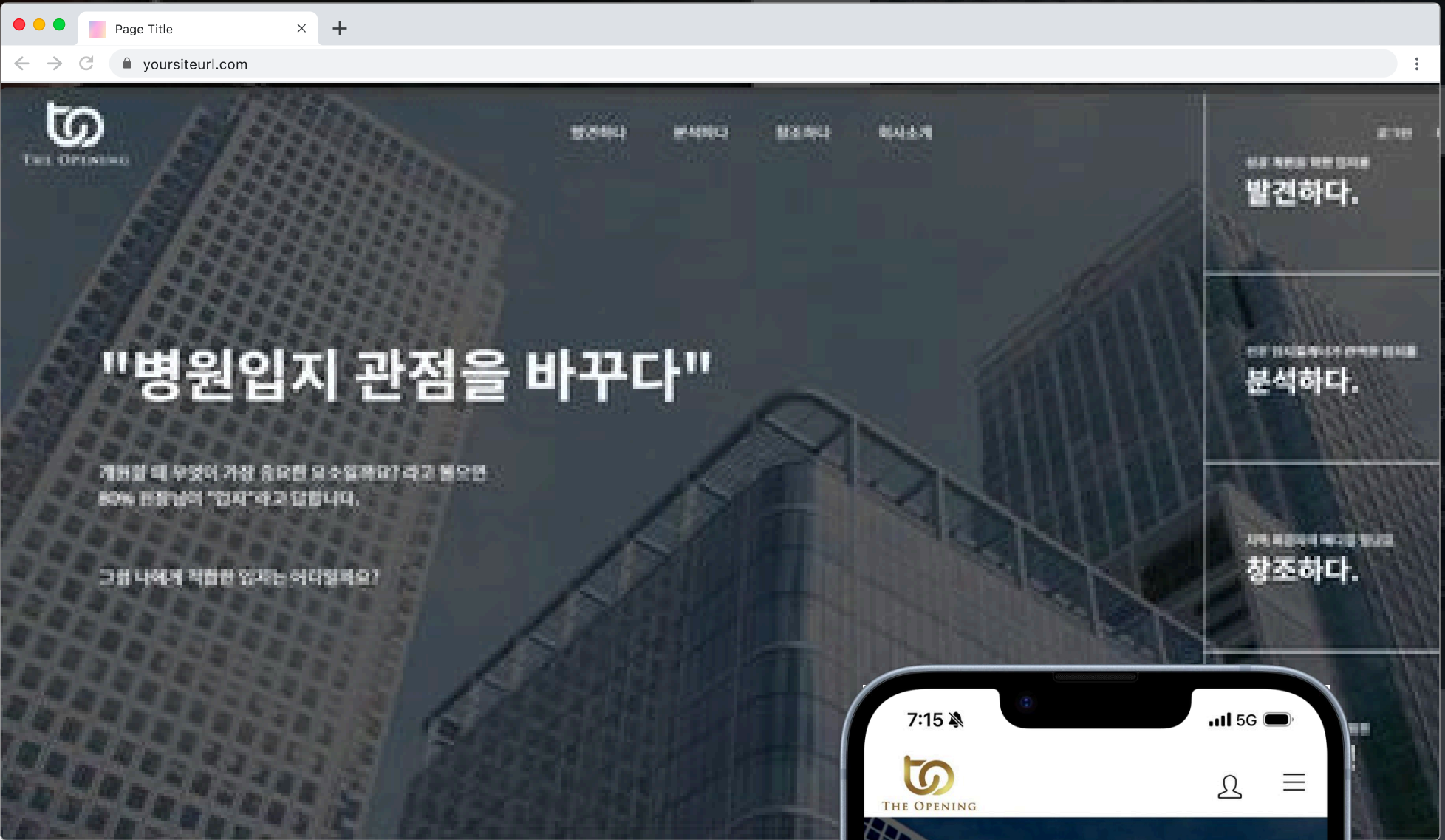
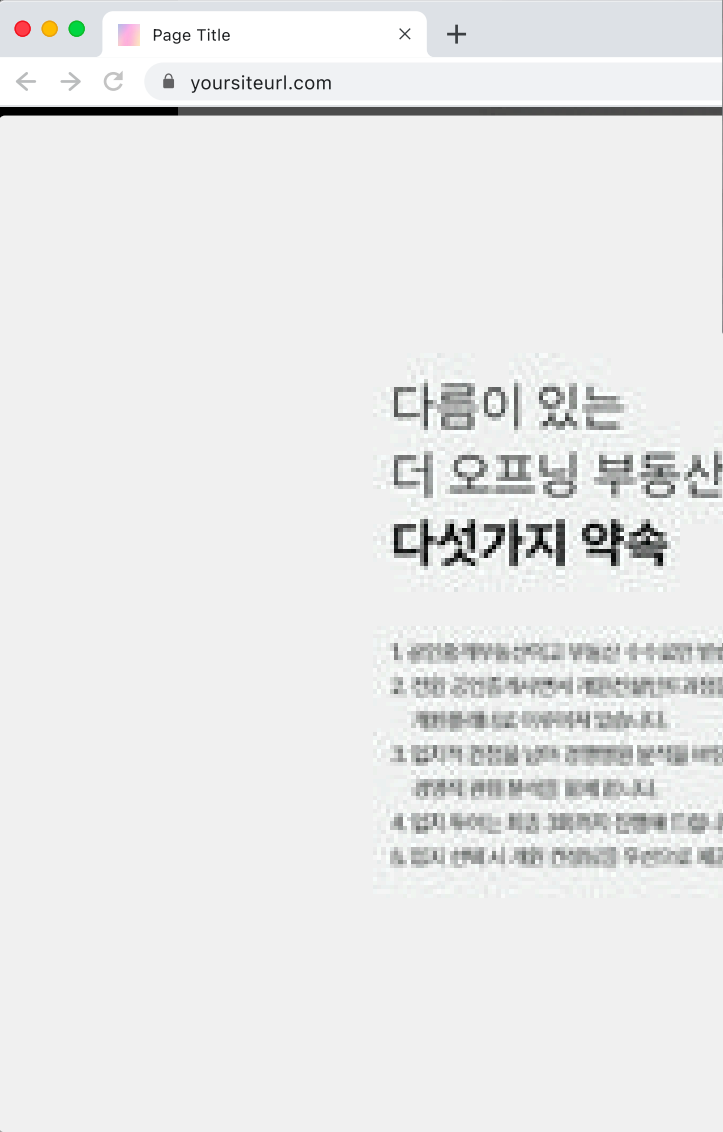
결제 서비스, 회원가입, 회원 관리 등
기능이 필요한 웹사이트를 구축

- 컨텐츠, 상품, 강의, 커뮤니티 운영까지 가능한 확장형 홈페이지로 제작합니다.



01 랜딩 페이지

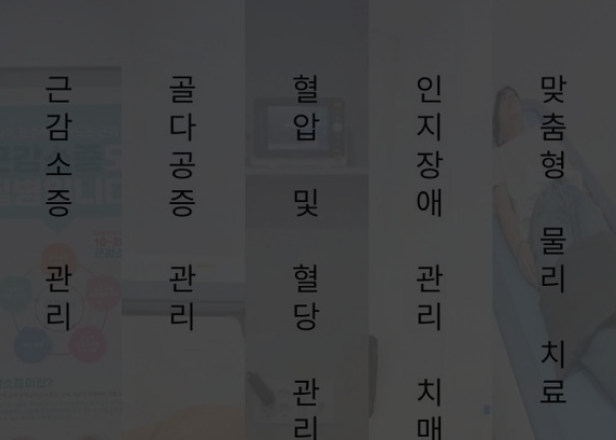
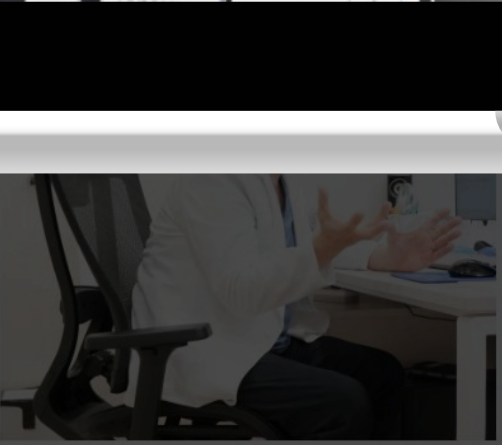
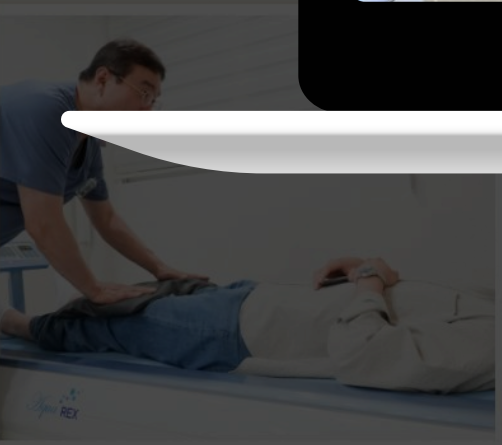
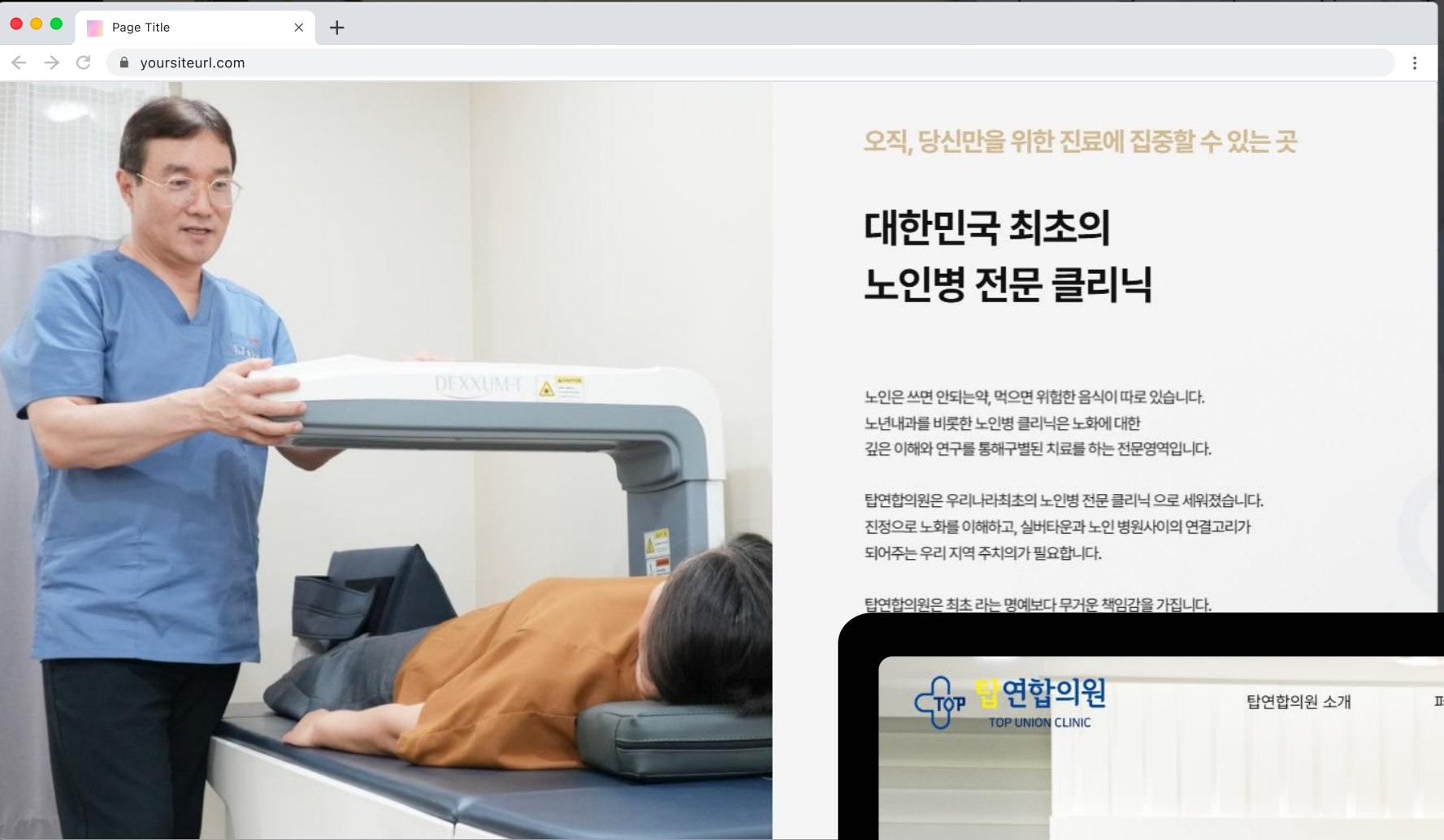
더오프닝
랜딩페이지 제작



02 기업체 홈페이지



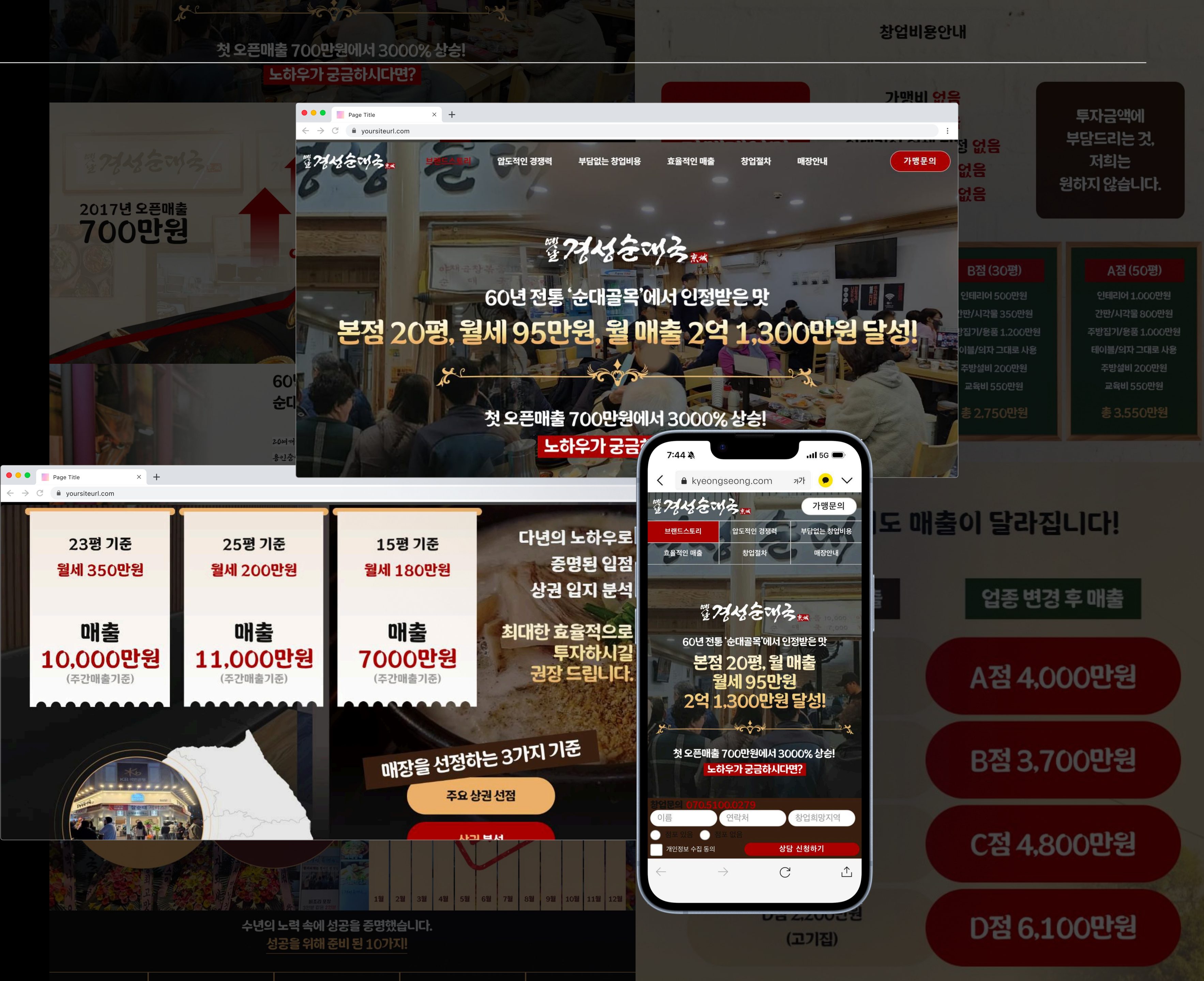
탐연합의원
홈페이지 제작



03 프랜차이즈 홈페이지



옛날 경성순대국
홈페이지 제작



맞춤형 홈페이지 제작 플랜

목적에 맞는 맞춤형 홈페이지를 제작합니다.

01 랜딩페이지

150만원 ~

원페이지 중심으로 핵심 정보와 문의 동선을 빠르게 구성하는 제작 상품

펜션

프랜차이즈 가맹

기업소개

...

가맹 모집 페이지에 적합합니다.



02 기업체 홈페이지

400만원 ~

브랜드 소개, 서비스 안내, 포트폴리오, 문의 페이지까지 구성하는 기본 홈페이지 상품

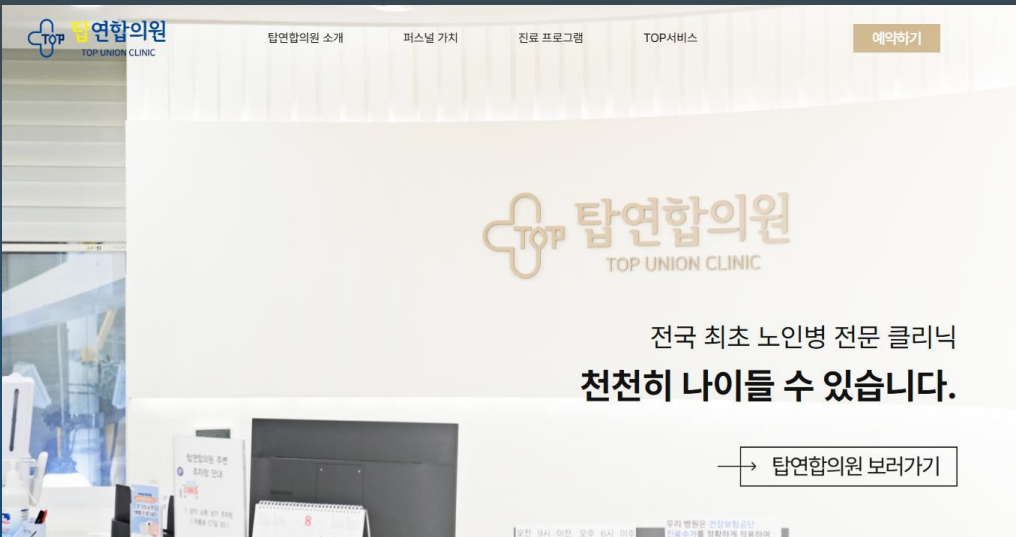
병원

변호사

세무사

...

병의원, 변호사, 세무사 등 신뢰가 중요한 전문직·기업 홈페이지에 적합합니다.

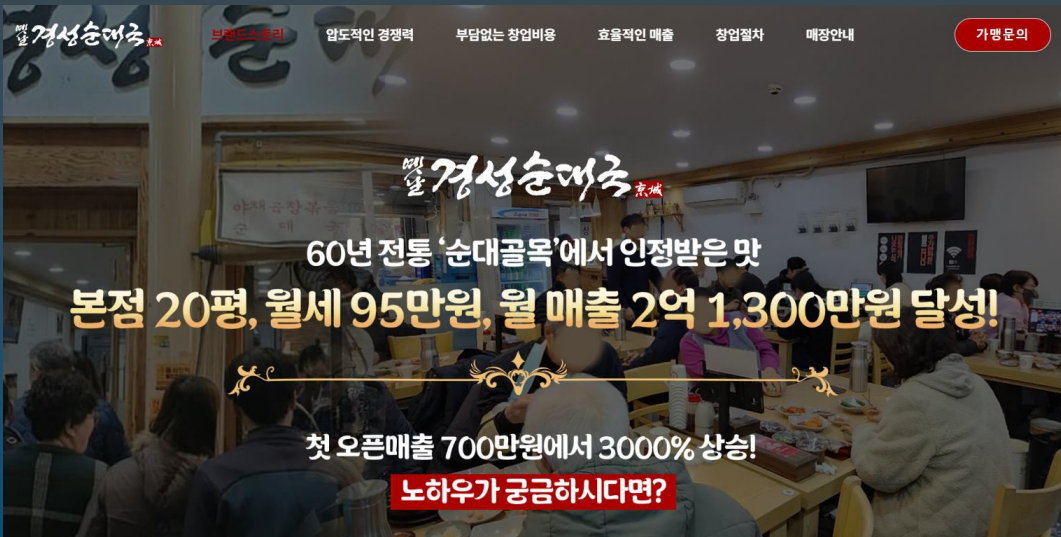


03 프랜차이즈 홈페이지

500만원 ~

브랜드 스토리, 창업 안내, 가맹 절차, 상담 신청까지 연결하는 본사용 홈페이지 상품

가맹 사업을 진행 중인 프랜차이즈 본사에 적합합니다.



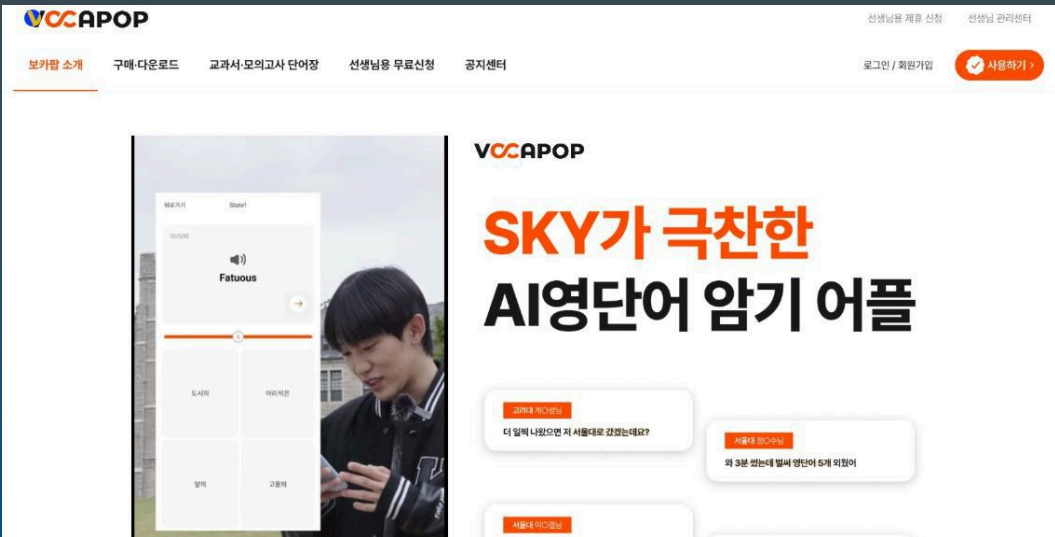
04 플랫폼

1,500만원 ~

회원가입, 결제 서비스, 회원관리 등 기능이 들어가는 확장형 홈페이지 상품

강의 | 커뮤니티
이커머스 | 콘텐츠 플랫폼

운영에 적합합니다.



업무 스펙트럼이 넓은 구성원들이
각자의 전문성을 하나의 마케팅 프로세스로 연결합니다.



프로젝트 총괄
CEO



전략 설계
Marketing PM



콘텐츠 기획 특화
Content Director



하이퀄리티 디자인·영상 제작
Creative Team



대기업 광고 경험이 많은
Performance Marketer



지사 관리
Branch Manager

성실한 실행과 신뢰 있는 운영으로 성과를 함께 만들어가는 마케팅 파트너

정해진 업무만 처리하는 대행사가 아니라, 고객사의 업종과 상황을 이해하고 성과에 필요한 콘텐츠와 광고 운영을 함께 고민합니다.

첫째, 알리다는

사업을 끝까지 이해합니다.
하나부터 열까지 들여다보고,
진짜 필요한 방향을 찾습니다.

둘째, 알리다는

숫자에서 답을 찾습니다.
경쟁사와 시장을 분석하고
성과가 나는 흐름에서 브랜드의 색깔을 만듭니다.

셋째, 알리다는

뒷심 있게 완성합니다.
처음의 기획이 실제 결과로 이어질 때까지
꾸준히 실행하고 개선합니다.

알리다와 함께 한 파트너사들은 이렇게 말합니다.

알리다는 광고영상 제작, SNS 홍보, 온라인마케팅, 포스터 디자인 등 브랜드 목적에 맞는 콘텐츠와 실행을 통해 다양한 파트너사와 프로젝트를 진행해왔습니다.



결과물의 완성도에 매우 만족했습니다.
브랜드가 전달하고자 하는 메시지를 정확히 이해하고,
영상 안에서 자연스럽게 풀어내는 과정이 인상적이었습니다.

기획부터 편집까지 필요한 부분을 빠르게 정리해주셔서
안정적으로 진행할 수 있었습니다.



SNS 홍보 콘텐츠에 대한 반응이 좋아 만족스러웠습니다.
게시 이후 댓글과 반응도 긍정적으로 이어졌고,
브랜드 톤에 맞는 메시지를 잘 잡아주신 점이 좋았습니다.

콘텐츠 방향을 함께 고민해주셔서 캠페인 운영에
도움이 되었습니다.



전문적인 내용을 대중이 이해하기 쉽게
정리해준 점이 좋았습니다.
단순히 보기 좋은 영상이 아니라,
전달해야 할 메시지가 명확하게 보이는 결과물이었습니다.

커뮤니케이션도 원활했고
일정에 맞춰 안정적으로 제작해주셨습니다.



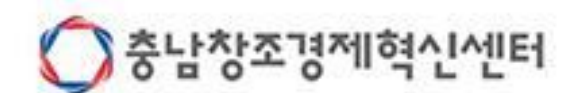
광고영상과 온라인마케팅을
함께 진행할 수 있어 만족했습니다.

콘텐츠 제작에서 끝나는 것이 아니라,
이후 노출과 활용 방향까지 제안해주신 점이 좋았습니다.
브랜드의 강점을 정리하고 고객이 이해하기 쉬운 형태로
풀어주셔서 도움이 되었습니다.



팝업 현장의 분위기와 매장의 감성이 SNS에 잘 담겼습니다.
사진과 문구가 자연스럽게 어울렸고, 댓글 반응도 좋아
내부적으로도 만족도가 높았습니다.

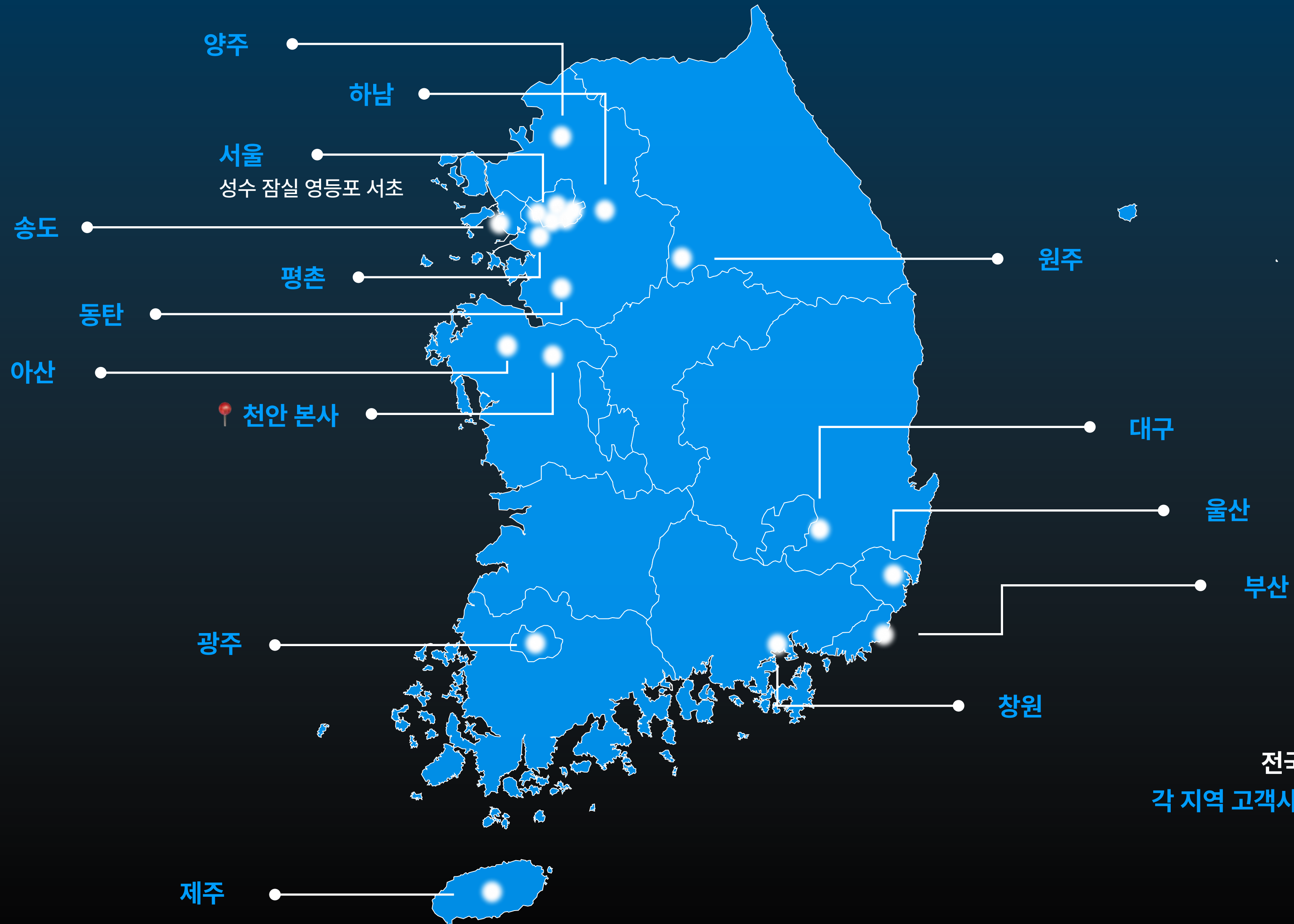
공간의 매력을 고객이 느낄 수 있도록
콘텐츠를 잘 구성해주셨습니다.



필요한 정보를 보기 쉽게 정리해주셔서
만족스럽게 진행했습니다.

전달해야 할 내용이 많은 포스터였는데도,
핵심이 잘 보이도록 구성해주셨습니다.
디자인 완성도와 일정 대응 모두 안정적이었습니다.

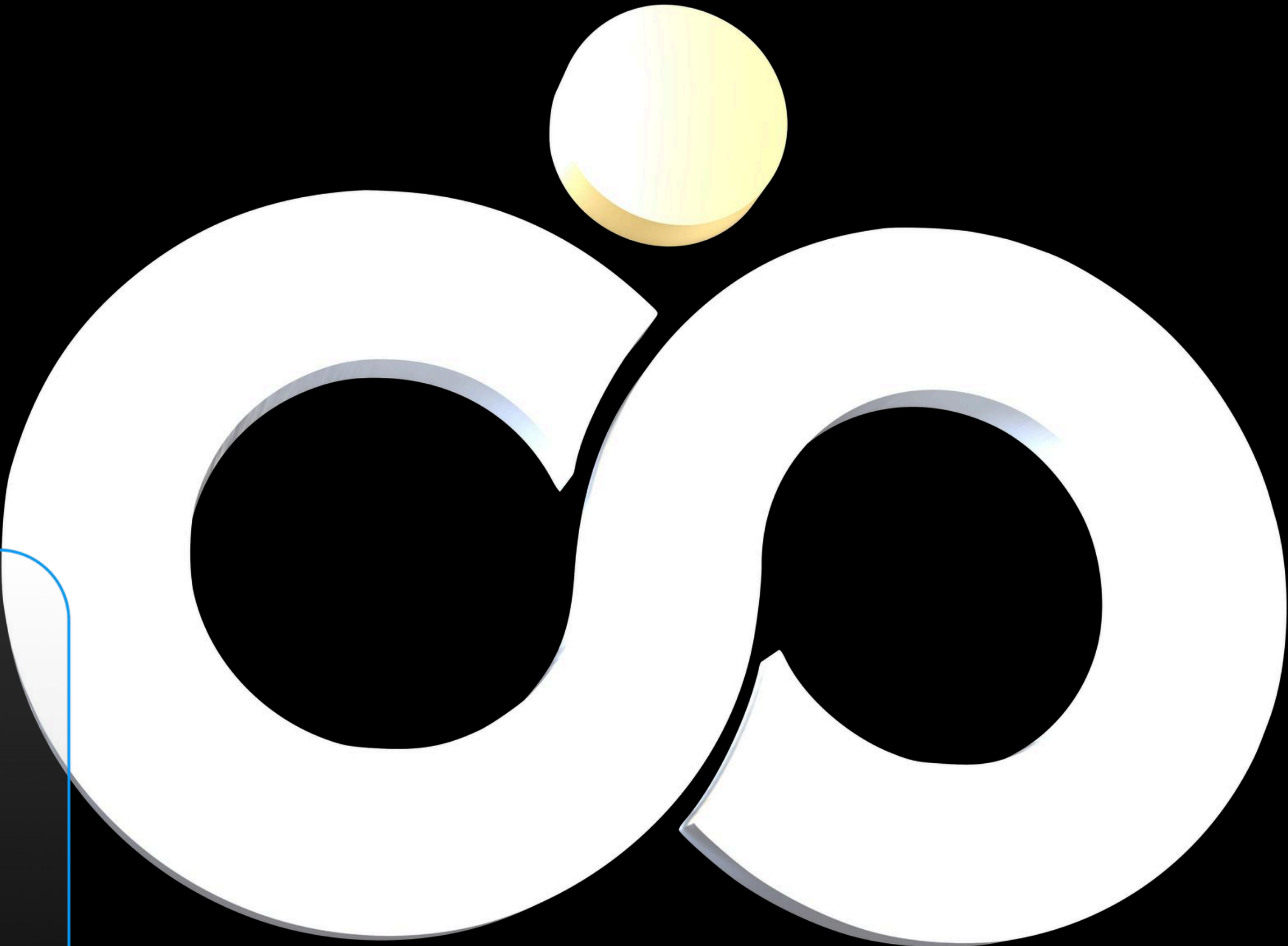
전국 25개 지사와 함께
브랜드의 성장을 더 가까이에서 지원합니다.



알리다는 본사의 전략과 시스템,
전국 지사의 현장 실행력을 바탕으로
각 지역 고객사와 빠르고 밀도 있게 소통합니다.

본사는 방향을 설계하고,
지사는 현장에서 실행합니다.

생각을 현실로 만들어내는 정직한 파트너, **알 리 다**
감사합니다.



Company	알리다
SINCE	2022년 7월 (2024년 7월 법인 설립)
CEO	김선율
CREATOR	45명 (정직원 4명, 크루원 21명, 프리랜서 19명)
ADDRESS	백석동 555-27, 1117호 (본사 : 백석스타비즈)
CONTACT	1660-4995 alida.kr.com@gmail.com
HOMEPAGE	https://alida-kr.com